**Proj. No:** 2021-1-IT02-KA220-ADU-000035139

**Attività 2**

**Le principali piattaforme (siti di prenotazione alberghiera)**

A picture containing text, light, vector graphics

Description automatically generated

**Ecological Thinking!**

*Think before printing any dissemination material if it is necessary. In case something needs to be printed, it is worth thinking about where to print it (e.g., local print shop, eco friendly online print shop, etc.), on what kind of paper (e.g., recycled paper, grass paper, other alternatives to usual white paper) and with what kind of colors.*

***Let’s protect our environment!***

**Attività 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Argomento | Attività di e-leisure |
| Programma | [Le principali piattaforme (siti di prenotazione alberghiera)](https://docs.google.com/document/d/1LUbve0oG4_-UlGNDs1wrq_ZhXcEgyO4n/edit#heading=h.2jxsxqh) |
| Risultati di apprendimento e competenze che possono essere acquisite | * Riconoscere gli elementi più importanti della navigazione online per ottenere i risultati più utili * Conoscere le piattaforme online più importanti per la prenotazione dei biglietti * Essere in grado di selezionare e confrontare prodotti/biglietti sulle principali piattaforme * Confrontare le caratteristiche chiave delle piattaforme e selezionare quelle più appropriate * Comprendere e apprezzare l’importanza di una vita attiva e dinamica, fatta di tempo libero per sè stessi (eventi, concerti etc.) e di cura delle relazioni (es.: prenotando un volo per un viaggio con amici o parenti). |
| Durata | 60 minuti |
| Tipo di metodo | Lezione frontale basata su strumenti digitali |
| Materiali richiesti | * Proiettore * Presentazione PowerPoint [Risorse di insegnamento (Attività 1)]/fogli di lavoro o materiali con istruzioni * Laptop/smartphone (da utilizzare in coppia) * Taccuino-penna *(per tenere note)* |
| Impostazione dell'apprendimento e descrizione dell'attività | 1. Introduzione all'argomento   1.1. Il formatore avvia una *discussione* su come si prenotava un alloggio nell'era pre-internet (vedi domande introduttive nella presentazione PowerPoint, diapositiva 34).   1. Esercizio comparativo   2.1. Il formatore incoraggia gli studenti a prenotare un alloggio online, confrontandone i vantaggi rispetto ai metodi utilizzati prima dell'avvento di Internet (vedi slide 35 di presentazione PowerPoint).   1. Attività di brainstorming   3.1 Il formatore presenta uno scenario agli studenti. Essi, per la situazione in essere, dovranno:  A) Decidere quale soluzione applicare [vedere PowerPoint, diapositiva 36].  B) Decidere quali informazioni utilizzare (vedere la diapositiva n.39).  3.2. Il formatore utilizzerà le informazioni raccolte per produrre una dimostrazione.   1. Dimostrazione   4.1. Il formatore, supportato dalla slide n.40 e dalle informazioni raccolte nell’attività precedente, espone una serie di procedure da seguire. Particolare attenzione sarà dedicata alle **impostazioni dei filtri** di entrambi i siti. |
| Valutazione/riflessione dell'attività | 1. Esercizio.   Gli studenti dovranno svolgere un’attività pratica, supportati dagli appunti della diapositiva n° 40.  Divisi in due gruppi, dovranno lavorare su uno scenario messo a disposizione dal formatore. Oltre alla diapositiva 40, entra in gioco anche la 43.   1. Valutazione e riflessione   Il formatore valuterà lo svolgimento dell’attività e cercherà di capirne i punti di forza e di debolezza. La scala di valutazione potrebbe essere questa:   * molto al di sotto degli standard * sotto gli standard * soddisfa gli standard * norme di cui sopra * ben al di sopra degli standard   Infine, il formatore porrà agli studenti le seguenti domande:   * Eri frustrato quando usavi gli strumenti? È stato difficile usarli? * Prenderesti in considerazione l'utilizzo di questi strumenti per la tua prossima vacanza? * Cosa pensi di questo tipo di siti web in generale? |
| Materiali di supporto | Link alla presentazione di PowerPoint (Attività 2)**:**  <https://drive.google.com/file/d/18W68OO5iKB_tEhTT2wGepHCJfOgubfut/view?usp=drive_link> |