

Digitale Freizeitgestaltung Lehrmittel (Aktivität 1)

"Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für sie verantwortlich gemacht werden."



Co-funded by
the European Union



1. Einleitende Aktivität

1.1. Diskussion

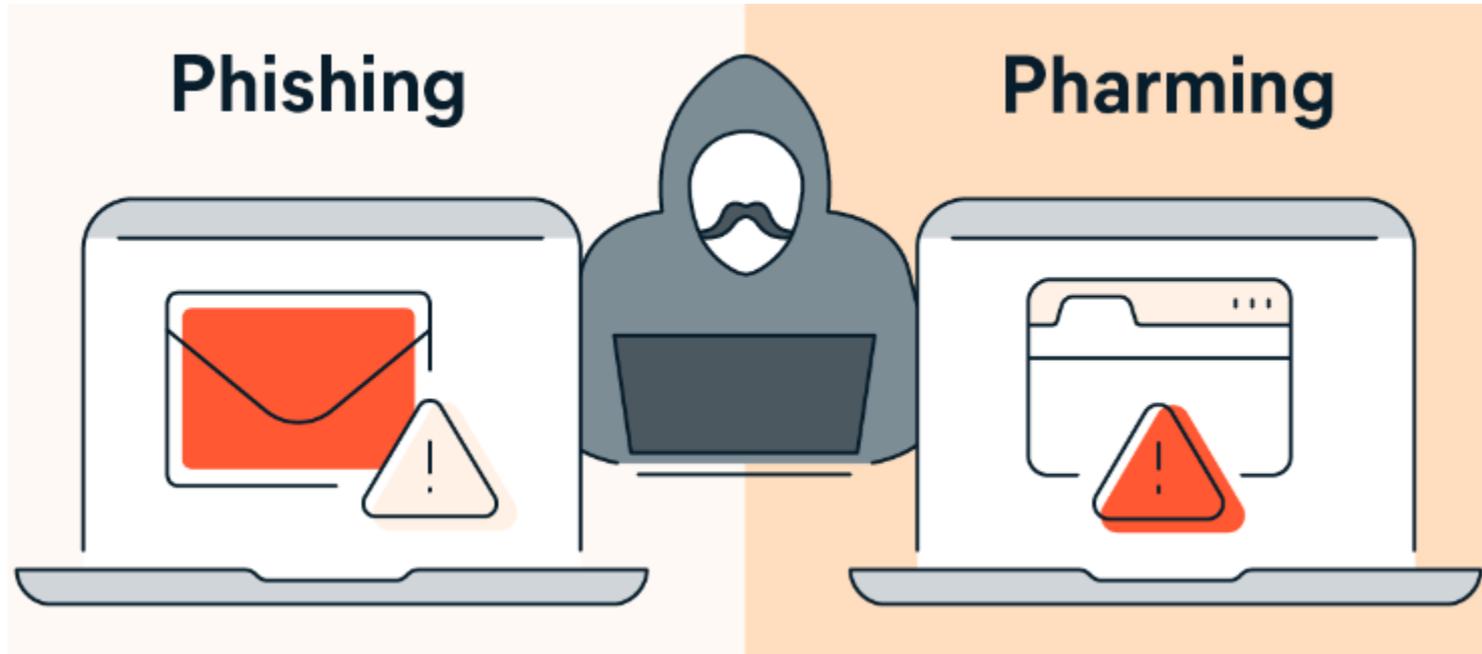
- Haben Sie jemals **eine verdächtige E-Mail erhalten** (z. B. die Behauptung, Sie hätten einen großen Preis gewonnen oder es bestehe die Gefahr, dass Sie Ihren Zugang zu Ihrem Konto verlieren)?

Teilen Sie eine ähnliche Erfahrung mit den Menschen neben Ihnen

- Wovor haben Sie **Angst**, wenn Sie **im Internet surfen**?
- **Wie gehen Sie mit** verdächtigen E-Mails **um**?
- Welche Sicherheitsmaßnahmen ergreifen Sie, wenn Sie **im Internet surfen**?
- Welche Sicherheitsmaßnahmen ergreifen Sie, wenn Sie **Ihre E-Mails abrufen**?



2. Vergleichende Übung



2. Vergleichende Übung

Phishing

Hauptsächlich durch die Verwendung gefälschter E-Mails. Dabei wird versucht, Menschen zum Besuch bössartiger Websites zu verleiten, indem E-Mails oder andere Nachrichten verschickt werden, die vorgeben, von Banken oder Online-Shops zu stammen.

Pharming

Ein Online-Betrug, bei dem **Menschen auf betrügerische Websites geleitet werden, die authentische Websites imitieren**. Die Informationen erscheinen legitim, sodass die Nutzer dazu verleitet werden, vertrauliche Informationen weiterzugeben.



2. Vergleichende Übung

Wie funktioniert Airbnb?

Obwohl Sie auf der Website sofort nach Unterkünften suchen können, sollten Sie bedenken, **dass Airbnb eine Website für die Vermietung von Unterkünften zwischen Privatpersonen ist.** Daher sind eine **Registrierung, eine Überprüfung der Identität und ein Profil erforderlich, um Buchungen vorzunehmen.**

Bei der Anmeldung werden Sie aufgefordert, ein persönliches Profil zu erstellen, damit potenzielle Gastgeber die Möglichkeit haben, **sich über Sie zu informieren und nach Ihrer Abreise Bewertungen zu schreiben (und umgekehrt).**



2. Vergleichende Übung

Bei Airbnb können Sie **den Gastgebern eine Nachricht schicken, wenn Sie Fragen zur Unterkunft haben.** Bei einigen Gastgebern können Sie sofort buchen, während Sie bei anderen erst eine Anfrage zur Genehmigung stellen müssen.

Airbnb verfügt über eine Abteilung für Cybersicherheit, die die Sicherheit aller an den Transaktionen beteiligten Parteien gewährleistet. Daher erfolgen die **Kommunikation mit den Gastgebern und die Zahlungen immer über die Airbnb-Website** (Bestätigungsnachrichten werden per E-Mail gesendet).

3. Fallstudie

3.1.A Schritt für Schritt:

1. J.O. geht auf die **offizielle AirBnB-Website**, um nach einem Haus auf Menorca zu suchen.
2. Er sucht und **findet** eine geeignete **Unterkunft** und **beginnt ein Gespräch mit dem Gastgeber**, dessen Name **Emilio** ist.
3. J.O. befolgt die Anweisungen auf der offiziellen Website. **Er erhält mehrere E-Mails vom offiziellen Airbnb-Konto, in denen sein Interesse an dem Haus und dessen Verfügbarkeit bestätigt werden. Zu diesem Zeitpunkt hat er noch nichts bezahlt.**

3. Fallstudie

4. Emilio teilt J.O. mit, dass er Probleme mit der Plattform hat und **bittet um J.O.s privates E-Mail-Konto, um ihm Informationen über das Haus, seinen Standort usw. zu geben.**
5. J.O. **erhält eine E-Mail von Airbnb mit einem Formular für die Zahlung und bezahlt die Unterkunft.**
6. Sobald die Überweisung erfolgt ist, **erhält J.O. eine Zahlungsbestätigung und alle Informationen über die Unterkunft.**



Hi ,

Pack your bags—you're going to Sant Lluís!

Emilio has confirmed your request at Modern Five Bedroom home with pool. Please review the details of your trip and contact your host to coordinate check-in time and key exchange.

**Emilio Message**

Hi Javier! I hope you and your family will enjoy your stay!

Itinerary

Confirmation Code: 43C844

Carrer Aquari de son Remel, 18, Sant Lluís, Spain



View Itinerary

Print Invoice

Customer Invoice

Confirmation Code: 43C844

Thursday, April 13, 2017

Receipt # 20732600034663

Guests	, and 2 others
Travel Destination	Sant Lluís, Spain
Accommodation Address	Carrer Aquari de son Remel, 18, Sant Lluís, Spain
Travel Property	Modern Five Bedroom home with pool
Accommodation Type	Entire House
Nights	14

Arrive Date**Sat, Jul 29, 2017****Depart****Sat, Aug 12, 2017****Reservation Charges**

€405 x 14 nights	€5.670
Cleaning fee	€750
	€0

Nadal, P. (2017b, 20. Juni). *El timo de las falsas (pero casi idénticas) webs de Airbnb*. El País. Retrieved from: https://elpais.com/elpais/2017/06/20/paco_nadal/1497912545_734848.html

3. Fallstudie

3.1.B Brainstorming

Hat J.O. einen Fehler gemacht?

Bei welchem Schritt hat er den Fehler gemacht?

Ist dieses Beispiel eines für Phishing oder Pharming?



3. Fallstudie

3.1.B Brainstorming

Schritt Nummer 4 ist der Punkt, an dem alles schief geht. J.O. zweifelt nicht an Emilios Absichten und **gibt ihm schließlich seine persönlichen Daten** (private E-Mail-Adresse) und einen direkten Kontakt an, um die **Sicherheit der Airbnb-Plattform zu umgehen**. Von diesem Moment an **nahm der Betrüger (Emilio) die Identität von Airbnb an** und schickte J.O. alle Schritte, die für eine Buchung über die Plattform üblich gewesen wären, mit E-Mails, die genauso aussahen wie die echten.



3. Fallstudie

3.1.B Brainstorming

J.O. wurde um 6.700 € betrogen (realer Fall in Spanien 2017)

J.O. wurde misstrauisch, als er feststellte, dass die Adresse (Unterkunft), die Emilio ihm gab, nicht existierte. **Er schrieb an Airbnb, um die Adresse zu bestätigen (die offizielle E-Mail-Adresse von Airbnb) und stellte fest, dass er betrogen worden war.** Als er sich bei Airbnb beschwerte, bestätigten diese, dass sie nicht eingreifen könnten, da die Zahlung außerhalb der Plattform erfolgt sei.

3. Fallstudie

Denken Sie daran: **Überweisen Sie niemals Geld außerhalb von Airbnb oder geben Sie Ihre E-Mail-Adresse weiter, bevor eine Buchung akzeptiert wurde.** Wenn Sie jemand per E-Mail auffordert, außerhalb von Airbnb zu zahlen oder Zahlungen anzunehmen, sollten Sie Airbnb sofort kontaktieren.

3. Fallstudie

3.1.B Brainstorming

Welche Sicherheitsvorkehrungen hätte J.O. treffen müssen?

-
-
-
-

4. Erkennen Sie den Betrug

4.1. Sichere URL

Sehen Sie sich die URL der Webseite an - beginnt sie mit http oder https?
Wenn eine URL mit `https://` beginnt, bedeutet dies, dass die Verbindung sicher ist. Fast alle großen Websites, insbesondere solche, die persönliche Daten verarbeiten, schützen ihre Daten mit einer https-Verbindung. Wenn eine URL nur http enthält, ist die Verbindung nicht sicher, und die Seite ist möglicherweise nicht sicher.



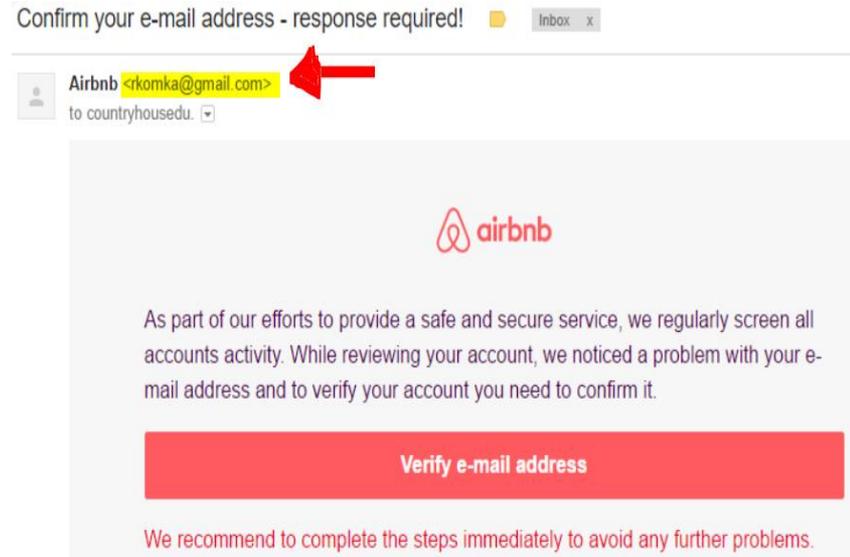
Wenn Sie eine Adresse wie "airbnb1.com" oder "airbnb-bookings.com" sehen, **geben Sie Ihre Daten nicht ein.**

4. Erkennen Sie den Betrug

4.1. Zahlungen außerhalb der Airbnb-Plattform

Wenn Sie eine Nachricht von einem Gastgeber erhalten, **in der er Sie auffordert, über eine andere App (die nicht von Airbnb stammt), eine Banküberweisung oder eine andere Website zu bezahlen**, handelt es sich **um einen Betrug**.

Achten Sie auf die Anzeichen einer Phishing-E-Mail, z. B. falsch geschriebene Wörter, **grammatikalische Fehler und bedrohliche oder dringende Formulierungen**. Klicken Sie nicht auf Links oder übermitteln Sie keine persönlichen Daten, wenn Sie sich bei einer E-Mail unsicher sind.



4. Erkennen Sie den Betrug

4.1. Zahlungen außerhalb einer offiziellen Plattform

Dies gilt auch für andere Online-Hotelbuchungs-Websites wie BOOKING.COM oder HOTELS.COM oder die offizielle Website eines Hotels.

Neben der URL-Adresse gibt es noch andere wichtige Elemente, auf die man bei einer Website achten sollte, um sicherzustellen, dass es sich nicht um einen gefälschten Zwilling handelt:

- **Kontaktdaten (stellen Sie z. B. sicher, dass die E-Mail-Adresse eine eigene Domäne hat, z. B. info@hotelname.com und nicht info@gmail.com).**

4. Erkennen Sie den Betrug

4.1. Zu schön, um wahr zu sein

Ein Preis, der **"zu gut ist, um wahr zu sein"**, ist ein großes Warnzeichen, das Sie nicht ignorieren sollten. Es könnte bedeuten, dass die Unterkunft nicht mit der Beschreibung übereinstimmt oder dass der Ort überhaupt nicht existiert.

4. Erkennen Sie den Betrug

4.1. 2FA (Zwei-Faktoren-Authentifizierung)

Wenn Sie sich mit einem **neuen Gerät** bei Airbnb anmelden, **werden Sie** möglicherweise **aufgefordert, zu bestätigen, dass Sie es wirklich sind.**

Möglicherweise müssen Sie **einen Sicherheitscode eingeben, der an Ihr Telefon oder Ihre E-Mail gesendet wird, oder einige Ihrer Kontodaten bestätigen.** Sie können auch eine Kontowarnung erhalten, wenn jemand versucht, auf Ihr Konto zuzugreifen.

5. Übung

5.1 Ein Airbnb-Konto erstellen

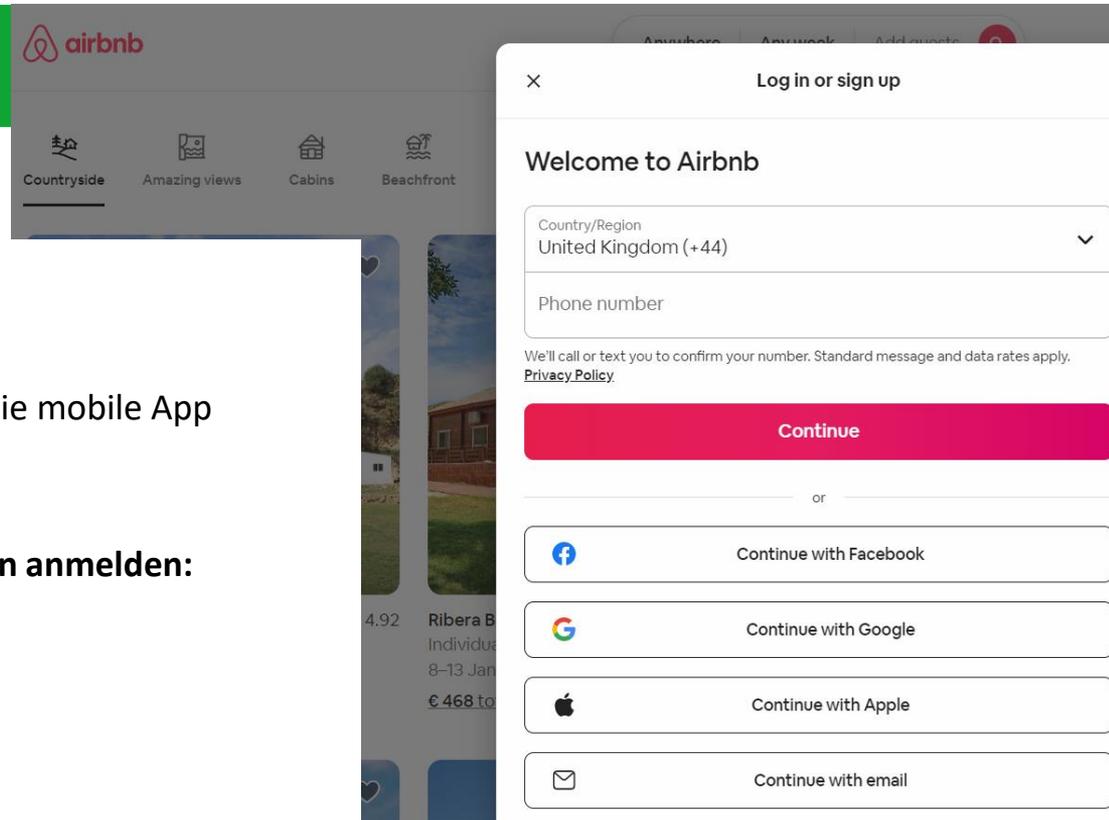
1. Gehen Sie zu **airbnb.com**
2. Klicken Sie auf "**Anmelden**" oder laden Sie die mobile App herunter und folgen Sie den Anweisungen.

Sie können sich bei einer der folgenden Stellen anmelden:

E-Mail Adresse

Rufnummer

Facebook- oder Google-Konto

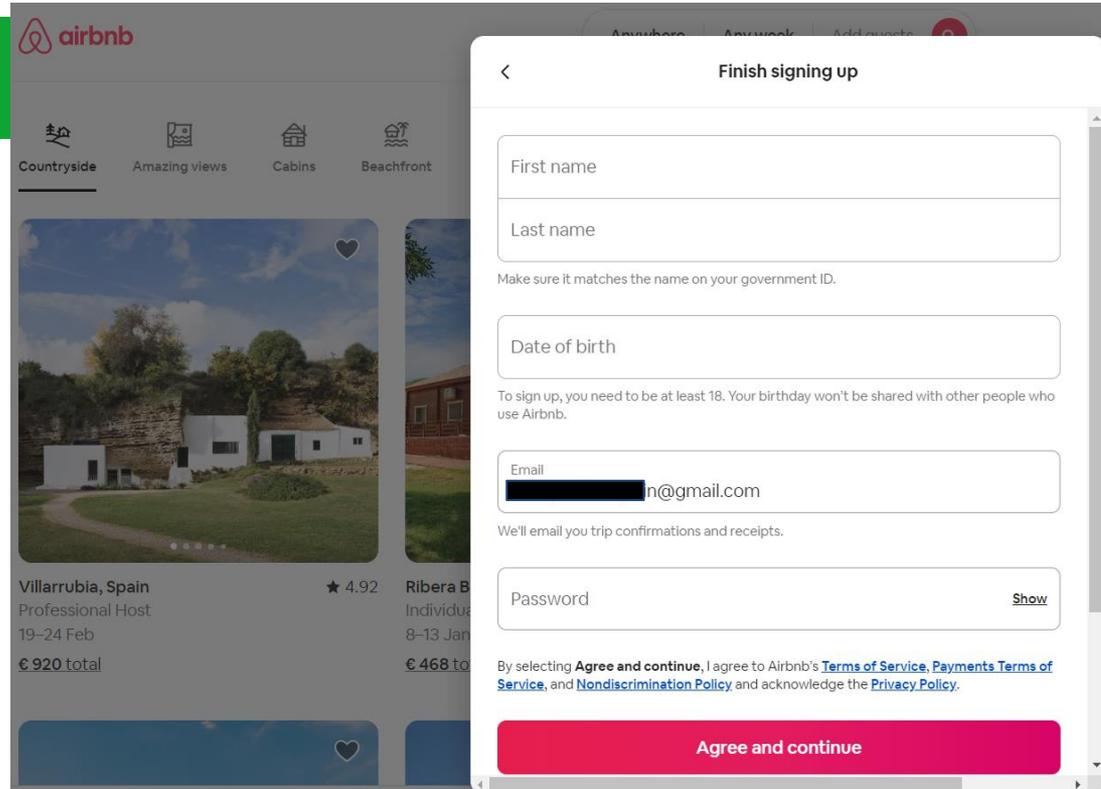


5. Übung

5.1 Ein Airbnb-Konto erstellen

Zumindest braucht Airbnb Ihre:

- Vollständiger Name
 - E-Mail Adresse
 - Bestätigte Telefonnummer
- (Schritte befolgen)



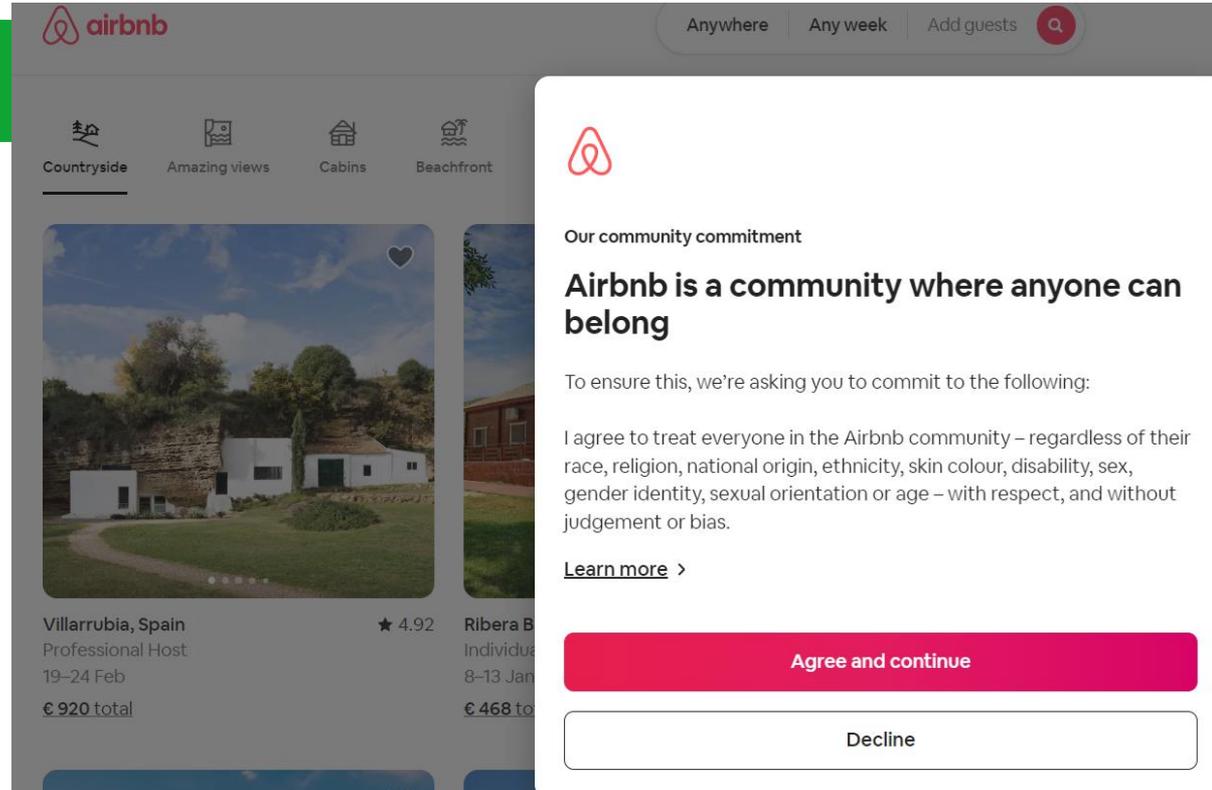
The image shows a screenshot of the Airbnb mobile app. The background displays a listing for 'Villarrubia, Spain' with a rating of 4.92 and a price of €920 total. Overlaid on the right is a 'Finish signing up' modal form. The form contains the following fields and text:

- First name
- Last name
- Make sure it matches the name on your government ID.
- Date of birth
- To sign up, you need to be at least 18. Your birthday won't be shared with other people who use Airbnb.
- Email: [redacted]@gmail.com
- We'll email you trip confirmations and receipts.
- Password: [redacted] [Show](#)
- By selecting **Agree and continue**, I agree to Airbnb's [Terms of Service](#), [Payments Terms of Service](#), and [Nondiscrimination Policy](#) and acknowledge the [Privacy Policy](#).
- Agree and continue** button

5. Übung

5.1 Ein Airbnb-Konto erstellen

Dem Kodex, den Verhaltensregeln und Nutzungsbedingungen zustimmen.

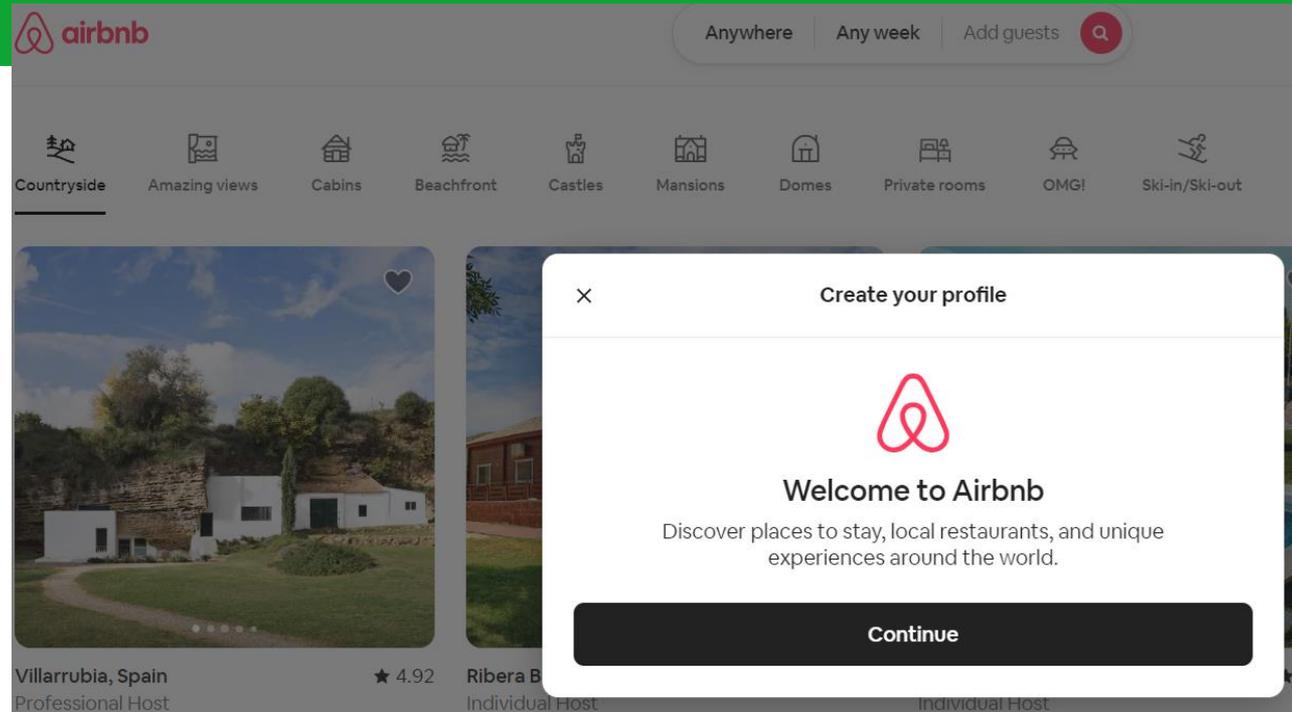


The screenshot shows the Airbnb mobile app interface. At the top, there's a search bar with "Anywhere", "Any week", and "Add guests" options. Below the search bar, there are category filters: "Countryside", "Amazing views", "Cabins", and "Beachfront". The main content area displays a list of properties. The first property is in Villarrubia, Spain, a Professional Host, available from 19-24 Feb, with a total price of €920 and a 4.92 star rating. The second property is in Ribera B, available from 8-13 Jan, with a total price of €468. A modal dialog is overlaid on the right side, titled "Our community commitment" with the Airbnb logo. The text reads: "Airbnb is a community where anyone can belong". Below this, it says: "To ensure this, we're asking you to commit to the following: I agree to treat everyone in the Airbnb community – regardless of their race, religion, national origin, ethnicity, skin colour, disability, sex, gender identity, sexual orientation or age – with respect, and without judgement or bias." There is a "Learn more" link. At the bottom of the modal, there are two buttons: "Agree and continue" (highlighted in pink) and "Decline".

5. Übung

5.1 Ein Airbnb-Konto erstellen

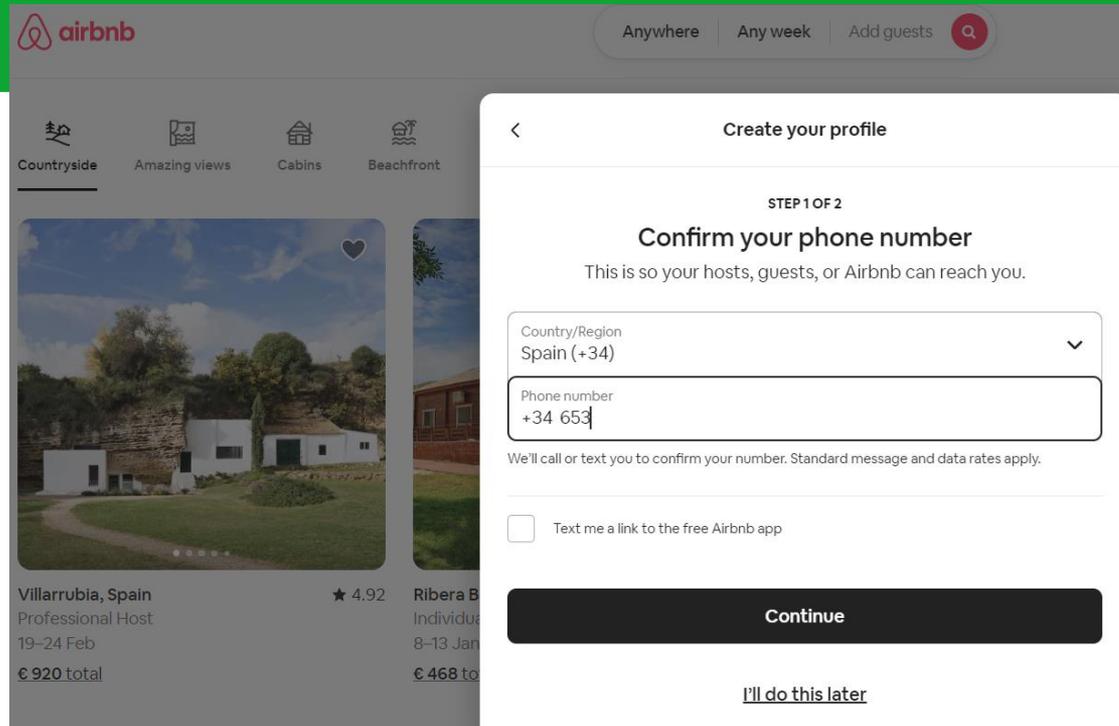
Befolgen Sie die Schritte und erstellen Ihr Profil.



5. Übung

5.1 Ein Airbnb-Konto erstellen

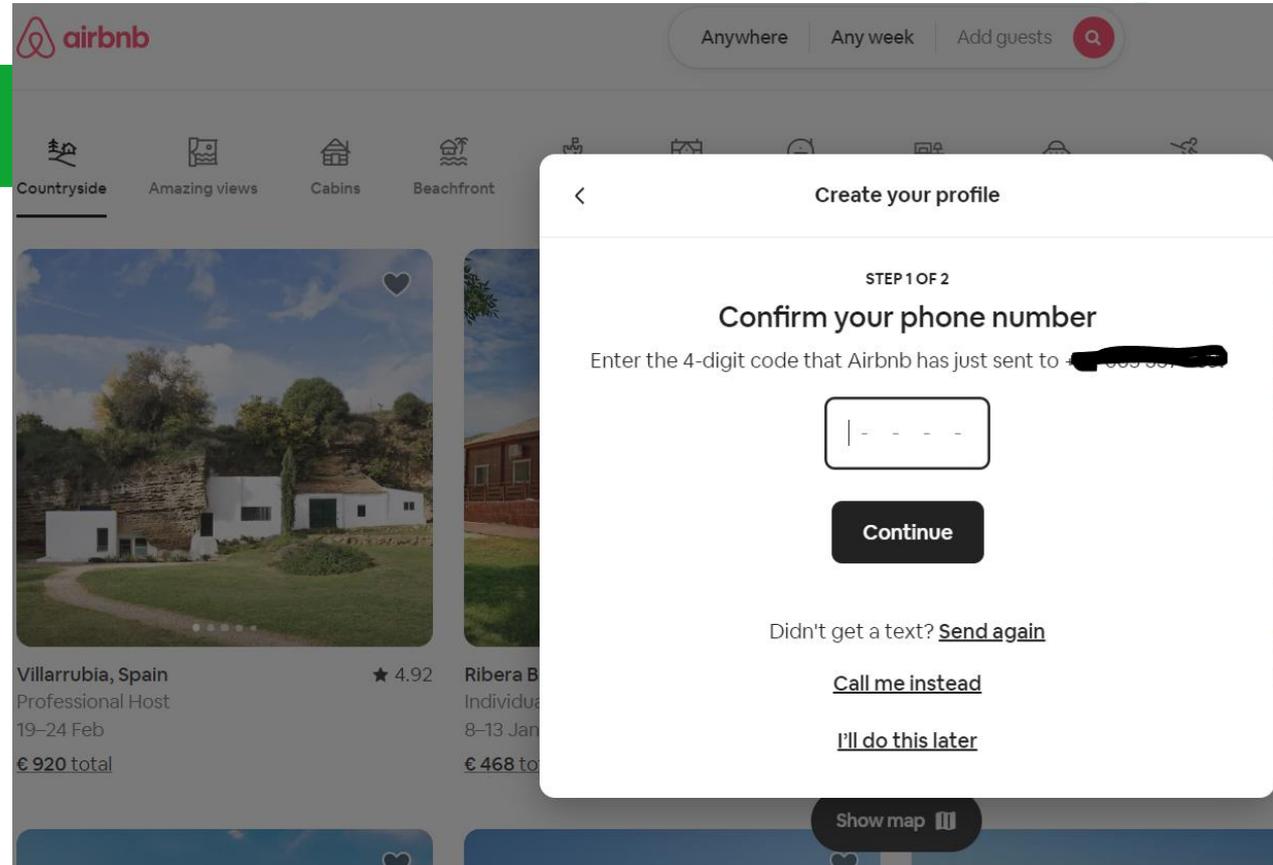
2FA: Bestätigen Sie Ihre Rufnummer, um eine Sicherheitsmeldung zu erhalten



5. Übung

5.1 Ein Airbnb-Konto erstellen

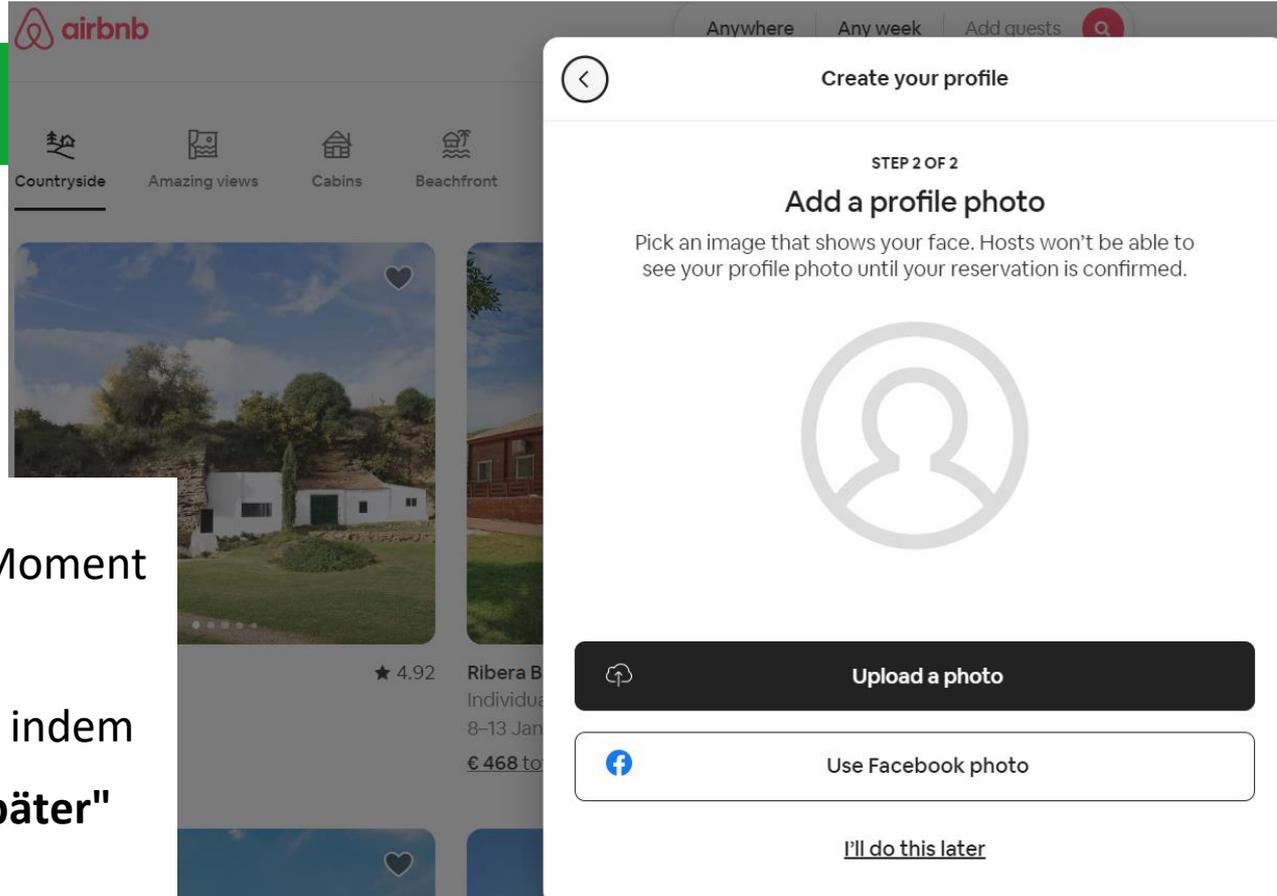
2FA: Geben Sie den
an Ihr Telefon
gesendeten Code
ein und verifizieren
Sie Ihre Identität.



5. Übung

5.1 Ein Airbnb-Konto erstellen

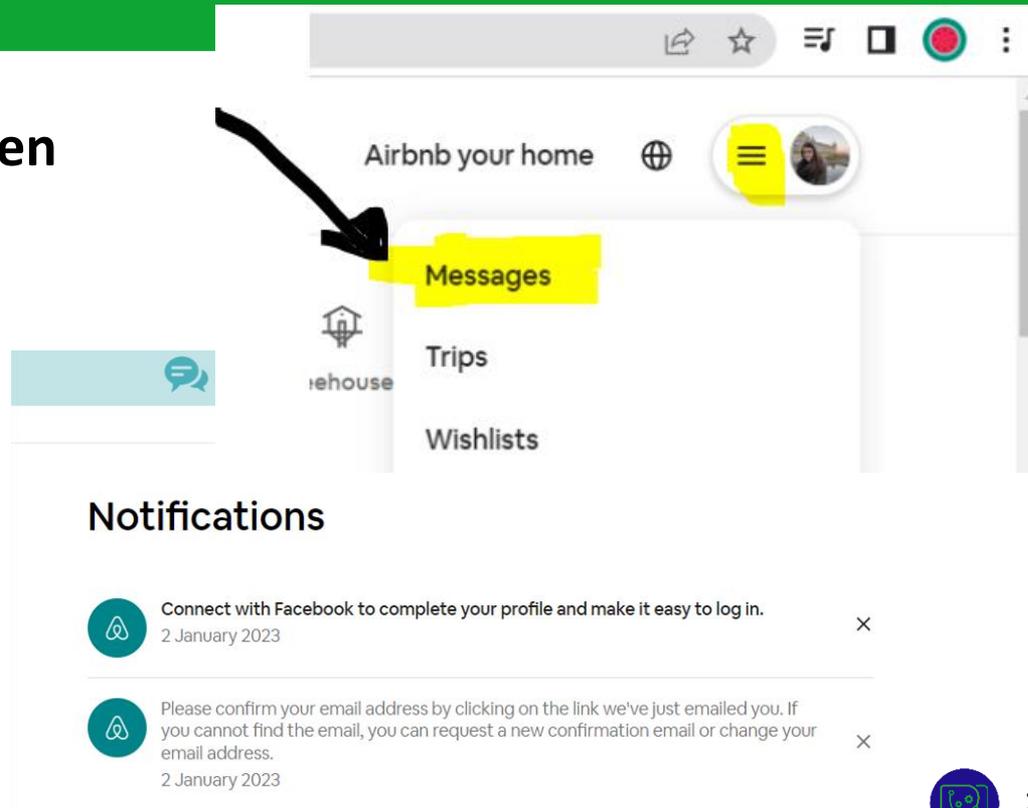
Dieser Schritt ist im Moment
nicht notwendig,
überspringen Sie ihn, indem
Sie auf "**Mache ich später**"
klicken.



5. Übung

5.1 Ein Airbnb-Konto erstellen

Gehen Sie in die obere rechte Ecke und klicken Sie auf die Schaltfläche **(drei horizontale Linien)**. Klicken Sie dann auf **"Nachrichten"**. Suchen Sie dann in Ihrem E-Mail-Postfach nach einer Airbnb-E-Mail.



5. Übung

5.1 Ein Airbnb-Konto erstellen

Please confirm your email address Recibidos x



Airbnb <automated@airbnb.com>
para mí ▾

16:40



Hi 

Welcome to Airbnb! In order to get started, you need to confirm your email address.

[Confirm email](#)



5. Übung

5.1 Ein Airbnb-Konto erstellen

Suchen Sie nach offiziellen Airbnb-Domains. Seriöse E-Mails von Airbnb kommen nur von den folgenden Domains:

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• @guest.airbnb.com• @host.airbnb.com• @noreply@qemailserver.com• @outreach.airbnb.com• @research.airbnb.com | <ul style="list-style-type: none">• @supportmessaging.airbnb.com• @airbnb.zendesk.com• @e.airbnb.com• @express.medallia.com• @ext.airbnb.com | <ul style="list-style-type: none">• @airbnb.com• @airbnbaction.com• @airbnblove.com• @airbnbmail.com• @support-email.airbnb.com |
|--|--|---|

Wenn sie nicht von einer dieser Adressen gesendet wird, stammt sie nicht von Airbnb.

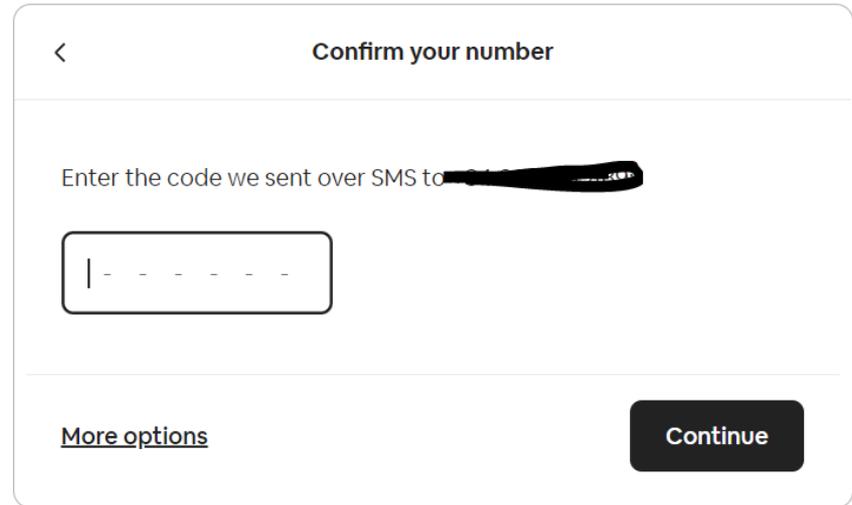


5. Übung



5.1 Ein Airbnb-Konto erstellen

Klicken Sie auf “E-Mail bestätigen”. **Wiederholen Sie diesen Schritt. Dann kann es auch schon losgehen.**



< Confirm your number

Enter the code we sent over SMS to 

[More options](#) [Continue](#)



5. Übung

5.2 Konto deaktivieren



Gehen Sie in die obere rechte Ecke und klicken Sie auf die Schaltfläche (**drei horizontale Linien**). Klicken Sie auf "**Konto**". Klicken Sie dann auf "**Login & Sicherheit**", scrollen Sie nach unten und klicken Sie auf "**Deaktivieren**".

Account > Login & security

Login & security

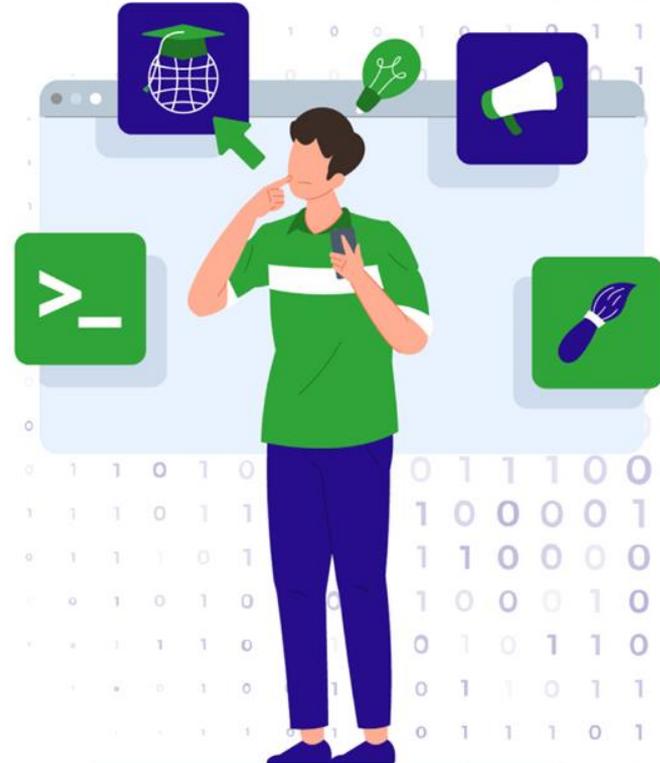
LOGIN



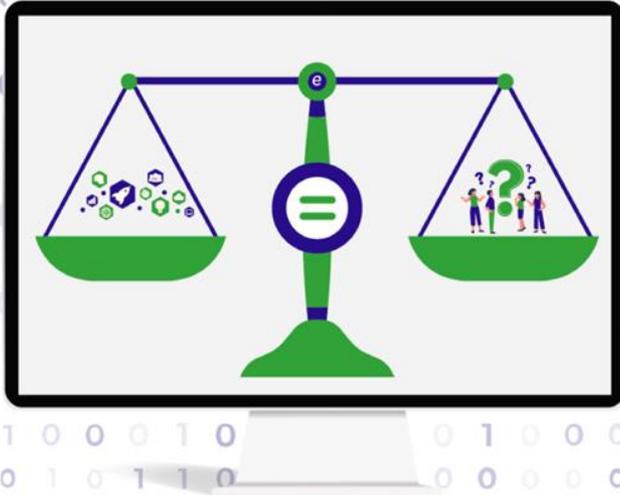
Danke für Ihre Aufmerksamkeit



Folgen Sie uns auf
Facebook!



Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese verantwortlich gemacht werden.



Digitale Freizeitgestaltung

Lehrmittel (Aktivität 2)

.....Entwickelt.....
von Dom Spain

Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese verantwortlich gemacht werden.

1. Einleitende Aktivität

1.1. Diskussion

Wie haben Sie auf Reisen eine **Unterkunft** gefunden und/oder **gebucht** (entweder für die Arbeit oder für den Urlaub)?

Ist es **jetzt einfacher, in den Urlaub zu fahren?**

Fühlen Sie sich sicher online eine Unterkunft zu buchen?



2. Vergleichende Übung

	Online	Analog
Bequemlichkeit	Das Internet hat keine Fahrpläne und ist unabhängig von menschlichen Kundendienstmitarbeitern	
Verfügbare Optionen	Endlos	
Rabatte und Schnäppchen	Im Internet gibt es Plattformen, auf denen Sie Preise vergleichen können	
Stornierungen	Sie haben die Kontrolle über Ihre Buchung (in den meisten Fällen, oder Sie können als zusätzlichen Service zugreifen)	
Schlechte Erfahrungen	Sie können sie vermeiden. Alle großen Buchungsplattformen bieten Kundenrezensionen an.	



3. Brainstorming

3.1.A - Booking.com vs. Airbnb

Airbnb.com. Airbnb verwaltet Unterkunftsvermietungen zwischen **Privatpersonen** und ermöglicht es Ihnen, **ein privates Zimmer, eine Wohnung oder ein Haus** für Ihren Urlaub **zu buchen**



Die größte Buchungsseite der Welt: Booking.com. Hier gibt es **die größte Auswahl an Hotelunterkünften** auf der ganzen Welt.

Booking.com



3. Brainstorming

3.1. Booking.com vs. Airbnb

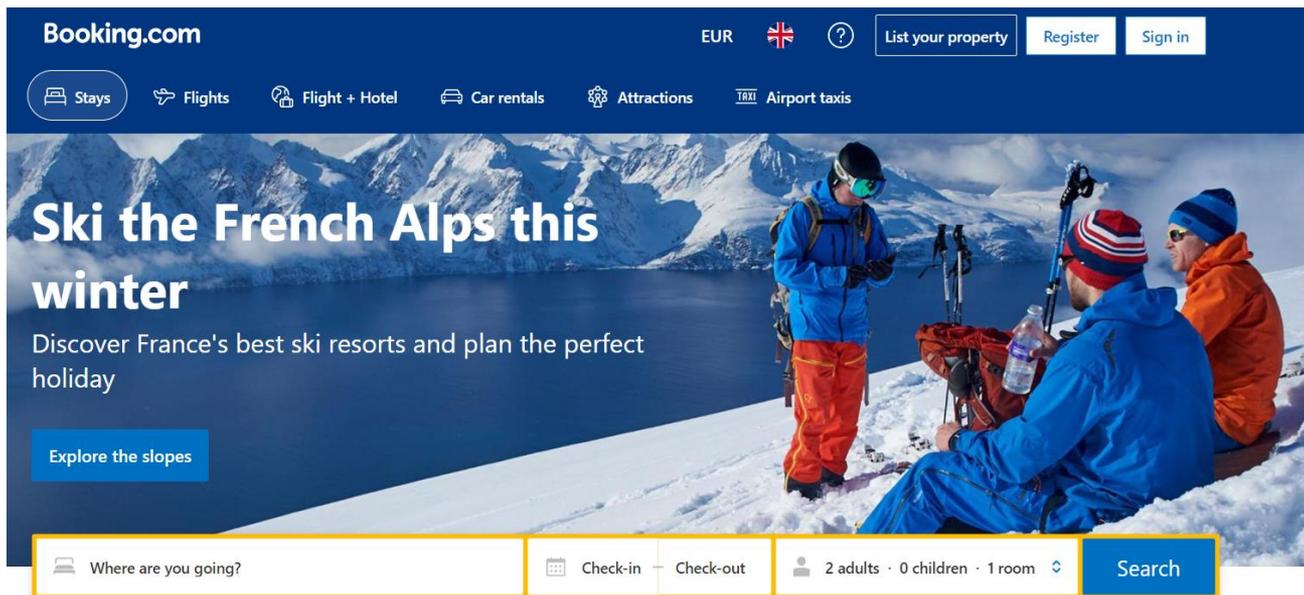
The screenshot shows the Airbnb homepage with the following elements:

- Header:** Airbnb logo, search bar with "Anywhere", "Any week", "Add guests", and a search icon. Navigation links for "Airbnb your home", a globe icon, a menu icon, and a profile icon.
- Category Bar:** A row of icons for "Amazing views", "Cabins", "Countryside", "Arctic", "Grand pianos", "Mansions", "Domes", "Beachfront", "Private rooms", "OMG!", "Ski-in/Ski-out", and "Treehouses". A "Filters" button is on the right.
- Property Listings:**
 - Listing 1:** Jerte, Spain. Mountain and garden views. 3-8 Jan · Individual Host. £1,847 total. Rating: ★ 5.0.
 - Listing 2:** Alicante, Spain. Beach and mountain views. 18-23 Jan · Professional Host. £1,157 total. Rating: ★ 4.98.
 - Listing 3:** Alicante, Spain. Beach and ocean views. 8-13 Jan · Professional Host. £929 total. Rating: ★ 4.97.
 - Listing 4:** Benidorm, Alicante, Spain. City views. 4-10 Jan · Individual Host. £545 total. Rating: ★ 4.85.
- Footer:** A "Show map" button and a partial view of another listing.



3. Brainstorming

3.1. Booking.com vs. Airbnb



The screenshot shows the Booking.com homepage. At the top, there is a dark blue navigation bar with the Booking.com logo on the left, the currency 'EUR' and a UK flag, and a search icon. On the right side of the bar are buttons for 'List your property', 'Register', and 'Sign in'. Below the navigation bar is a horizontal menu with icons and labels for 'Stays', 'Flights', 'Flight + Hotel', 'Car rentals', 'Attractions', and 'Airport taxis'. The main content area features a large banner image of three skiers in a snowy mountain landscape. The text on the banner reads 'Ski the French Alps this winter' and 'Discover France's best ski resorts and plan the perfect holiday'. A blue button labeled 'Explore the slopes' is positioned below the text. At the bottom of the page, there is a search bar with a yellow border. It contains the text 'Where are you going?' and a search icon. To the right of the search bar are fields for 'Check-in', 'Check-out', and a dropdown menu showing '2 adults · 0 children · 1 room'. A blue 'Search' button is located to the right of these fields.

Booking.com

I'm travelling for work



3. Brainstorming

3.1.B Szenario

Eine 7-köpfige Familie möchte an den Strand fahren (2 Eltern + 3 Kinder + 2 Großeltern).

Was wäre die **beste Unterkunft** für sie?

Welche Website wäre demnach am besten geeignet, um ihre Unterkunft zu finden?

Welche wichtigen Daten müssen wir haben, bevor wir unsere Suche beginnen?

Z.B..

- Reiseziel -
- Datum der Reise -

4. Vorführung

4.1. Schritt für Schritt

1. Rufen Sie Ihren **Browser auf** (Google Chrome oder Microsoft Edge).
2. Geben Sie "Airbnb" oder "Booking" in die **Adressleiste ein**.
3. Suchen Sie **die Webadresse (in grün)** in der Liste der Optionen. Vergewissern Sie sich, dass es sich um die offizielle Website handelt.
4. Überprüfen Sie, ob die von Ihnen angeklickte **Webadresse Ihrem Land entspricht**. Überprüfen Sie mit anderen Worten die Länderdomänenerweiterung (.es, .it, .gr)
5. **Geben Sie auf der Website folgende Informationen ein: Reiseziel, Datum (An- und Abreise) und Anzahl der Reisenden** und klicken Sie auf "Suchen".
6. **Filtern Sie die Informationen entsprechend Ihren Bedürfnissen** (Airbnb: Ergebnisse anzeigen; Booking: Suchen)

(Diese Folie ausdrucken)



4. Vorführung

4.1. Schritt für Schritt

Prüfen Sie die folgenden
Angaben für jedes Angebot
sorgfältig:

The screenshot shows the Airbnb search results for Barcelona. The search criteria are: Map area, 30 Dec 2022 – 1 Jan 2023, 7 guests. The listings are:

- Private room in Sant Martí** (4.33 (21))
Private room for 8 people - Unite ...
Missing: Pool
Professional Host
£392 night · £783 total
- Hotel room in El Raval** (4.61 (23))
Bed in a 8 Bed Dorm (Shared Room)
Missing: Pool
Professional Host
£442 night · £884 total

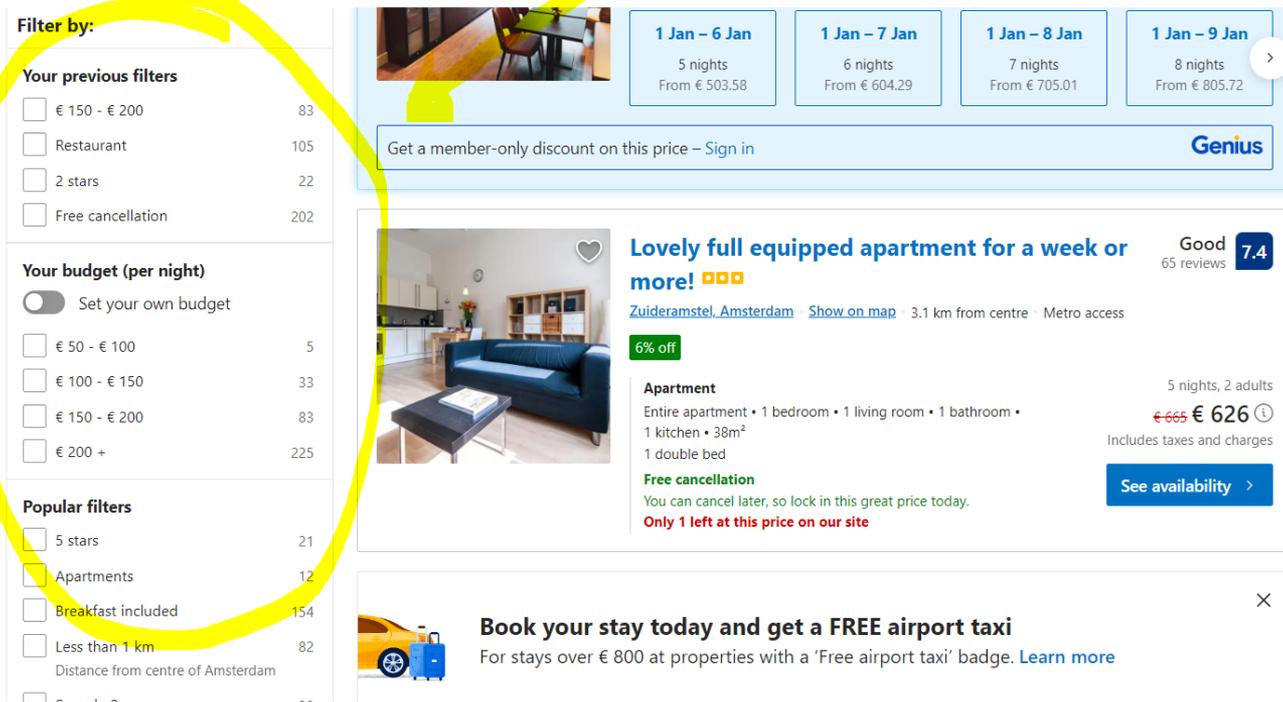
The map on the right shows the location of the listings in Barcelona, with labels for SARRIA-SANT GERVASI, SANT GERVASI - GALVANY, and SANTS-MONTJUIC.

- Beschreibung
- Fotos
- Bewertungen
- Hausordnung
- Annehmlichkeiten
- Storno-Bedingungen

Quelle: [airbnb.com](https://www.airbnb.com)

4. Vorführung

4.1. Schritt für Schritt



Filter by:

Your previous filters

- € 150 - € 200 83
- Restaurant 105
- 2 stars 22
- Free cancellation 202

Your budget (per night)

Set your own budget

- € 50 - € 100 5
- € 100 - € 150 33
- € 150 - € 200 83
- € 200 + 225

Popular filters

- 5 stars 21
- Apartments 12
- Breakfast included 154
- Less than 1 km 82
- Distance from centre of Amsterdam

1 Jan – 6 Jan
5 nights
From € 503.58

1 Jan – 7 Jan
6 nights
From € 604.29

1 Jan – 8 Jan
7 nights
From € 705.01

1 Jan – 9 Jan
8 nights
From € 805.72

Get a member-only discount on this price – [Sign in](#) **Genius**

Lovely full equipped apartment for a week or more! Good 7.4
65 reviews

Zuideramstel, Amsterdam · [Show on map](#) · 3.1 km from centre · Metro access

6% off

Apartment
Entire apartment • 1 bedroom • 1 living room • 1 bathroom • 1 kitchen • 38m²
1 double bed

Free cancellation
You can cancel later, so lock in this great price today.
Only 1 left at this price on our site

5 nights, 2 adults
~~€ 665~~ **€ 626** Includes taxes and charges

[See availability](#)

Book your stay today and get a FREE airport taxi
For stays over € 800 at properties with a 'Free airport taxi' badge. [Learn more](#)

5. Übung

1) Ein Paar sucht ein **günstiges**, aber romantisches **Hotel in der Nähe der "Sagrada Familia" in Barcelona**. Der **Höchstbetrag**, den sie für die Unterkunft zahlen können, beträgt **200 EUR (Samstag und Sonntag)**. Sie möchten einen **Parkplatz** für ihr Auto und vorzugsweise einen Ort mit **einem Pool**.

2) Eine Gruppe von **5 Freunden** sucht eine **Gruppenunterkunft** (großes Ferienhaus) **in Strandnähe an der "Costa Brava" in Katalonien**, Spanien. **Einer von ihnen benutzt einen Gehstock**, daher wäre ein einstöckiges Gebäude oder ein Ort mit einem Aufzug am besten. Der Höchstbetrag, den sie **pro Nacht** zahlen können, **beträgt 150 EUR (7 Nächte)**.

6. Bewertung und Reflexion

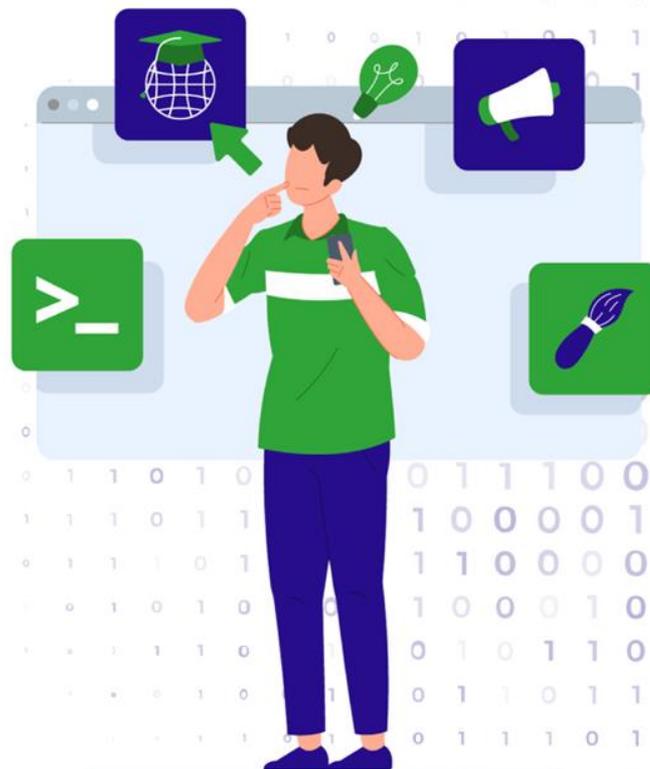
- Waren Sie frustriert, als Sie die Werkzeuge benutzt haben? War es schwierig, sie zu benutzen?
- Würden Sie diese Hilfsmittel in Ihrem nächsten Urlaub einsetzen?
- Was halten Sie von dieser Art von Websites im Allgemeinen?



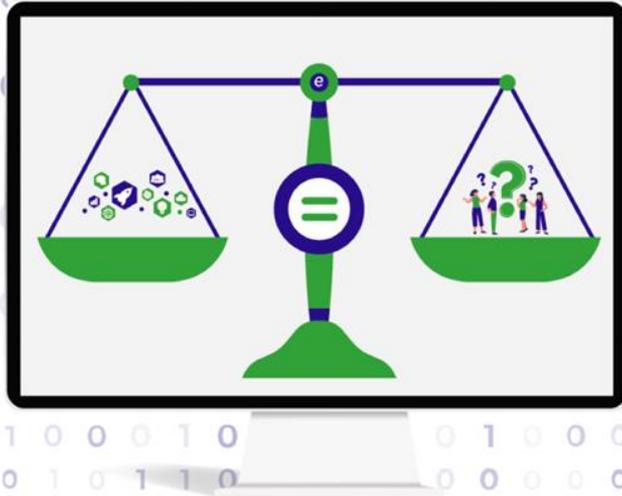
Danke für Ihre Aufmerksamkeit



Folgen Sie uns auf
Facebook!



Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese verantwortlich gemacht werden.



Digitale Freizeitgestaltung

Barrierefreiheit und Add-ons (Tätigkeit 3)

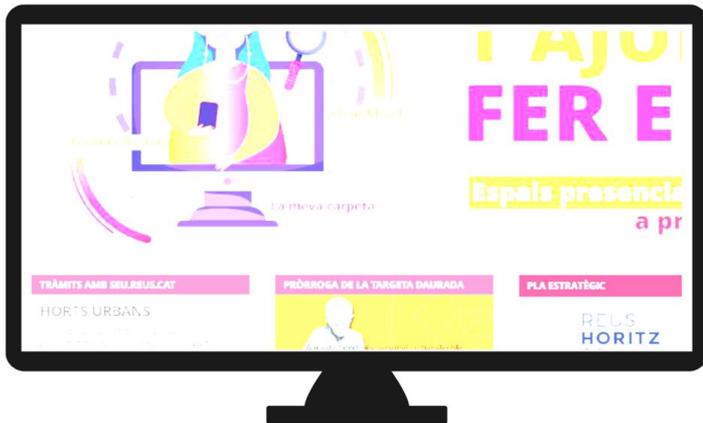
„Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für sie verantwortlich gemacht werden.“

Einführung

Was ist Barrierefreiheit im Internet?

Bevor Sie diese Frage beantworten, sehen Sie sich die folgenden Beispiele an:

Bildschirmansicht bei hellem Sonnenlicht



Wie wäre es, diesen Text zu lesen:



1. Einführung in die Barrierefreiheit im Web

Was ist Barrierefreiheit im Internet?



Barrierefreiheit im Internet bedeutet, dass Websites, Tools und Technologien so konzipiert und entwickelt werden, dass Menschen mit Behinderungen sie nutzen können.

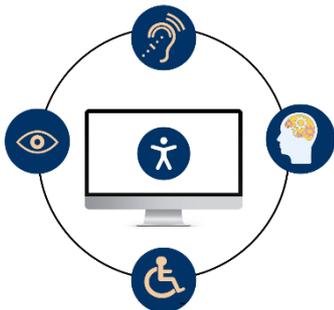
Genauer gesagt:

- Alle Elemente sind gut erkennbar
- Text ist verständlich
- Die Navigation ist intuitive und klar
- Interaktion ist einfach

1.1 Hauptmerkmale der Barrierefreiheit im Internet

Die wichtigsten Merkmale zugänglicher Websites:

- Guter Farbkontrast
- Verständlicher Inhalt
- Funktionalität der Tastatur
- Audio- und Videountertitel
- Textalternativen für Bilder



Unverzichtbar für:

- Menschen mit Seh-, Hör- und motorischen Beeinträchtigungen sowie mit Lern- und kognitiven Behinderungen.

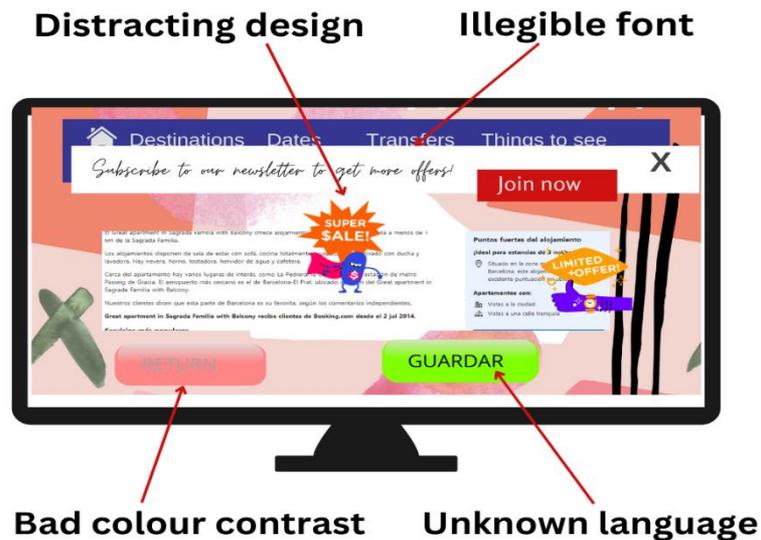
Nützlich für:

- Menschen mit vorübergehenden und situationsbedingten Einschränkungen (gebrochener Arm, grelles Sonnenlicht, laute Umgebung, langsames Internet, ältere Technologien usw.), ältere Menschen, Menschen mit geringen Lese- und Schreibkenntnissen oder die die Sprache nicht fließend sprechen.

2. Mängel bei der Einhaltung der Zugänglichkeit

Obwohl die meisten großen Marken ihr Bestes tun, um barrierefrei zu sein und ihre Website-Funktionen an die Bedürfnisse der Nutzer anzupassen, erfüllen viele Websites manchmal nicht die wichtigsten Anforderungen an die Barrierefreiheit:

- guter Farbkontrast,
- Responsive Website (passt sich der Bildschirmgröße an), lesbare Schriftarten,
- Videountertitel und Textalternativen für Bilder,
- Tastaturfunktionen usw.



3. Verbesserung der Zugänglichkeit auf Nutzerseite

Browser- und Plattformeinstellungen:

- Schriftgröße verändern
- ranzoomen
- Hochkontrastmodus verwenden



Browser-Erweiterungen:

Diese Programme fügen dem Hauptbrowser benutzerdefinierte Funktionen hinzu, wie z. B.:

- Dunkler Modus
- Verschiedene Schriftarten
- Vergrößern
- Rechtschreibprüfung
- Übersetzer
- Entfernen Sie Werbung usw.

4. Browser-Einstellungen

Sie können einige Einstellungen Ihres Browsers an Ihre Bedürfnisse anpassen, indem Sie auf die 3 Punkte in der oberen rechten Ecke klicken und in einem Pop-up-Fenster "Einstellungen" wählen.

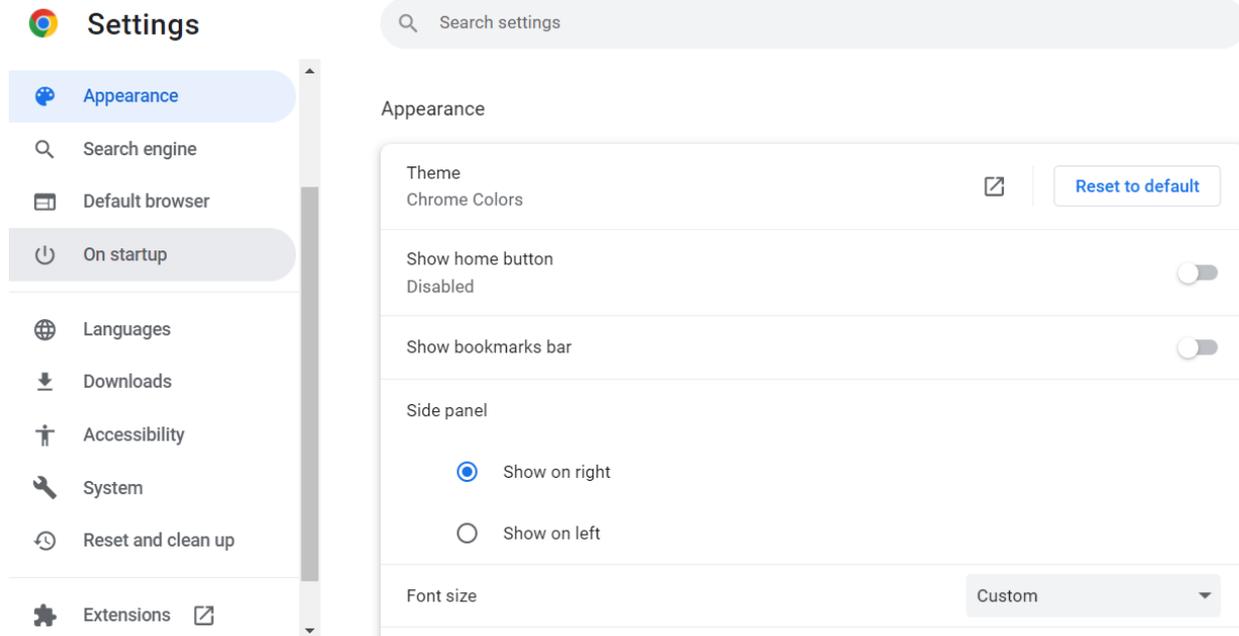


4.1 Browser-Einstellungen

Browser-Einstellungen:

Es wird ein neues Fenster mit verschiedenen Einstellungsmöglichkeiten geöffnet. Diejenigen, die für die Verbesserung der Zugänglichkeitsfunktionen nützlich sein könnten, sind:

- Erscheinungsbild
- Sprache
- Erreichbarkeit



The screenshot shows the Chrome Settings application. The 'Settings' title is at the top left. A search bar labeled 'Search settings' is at the top right. The left sidebar lists various settings categories: Appearance (selected), Search engine, Default browser, On startup, Languages, Downloads, Accessibility, System, Reset and clean up, and Extensions. The main content area is titled 'Appearance' and contains the following settings:

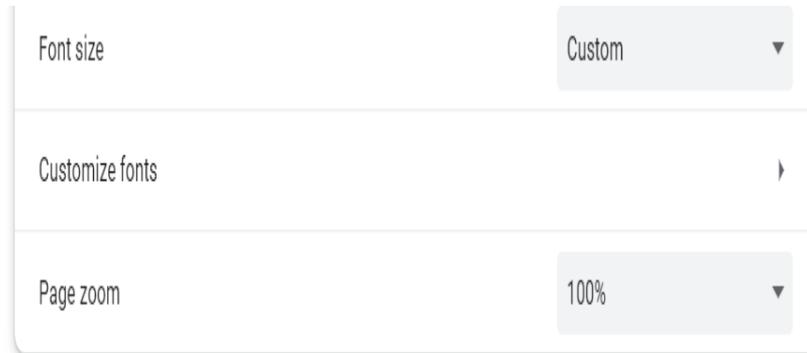
- Theme:** Chrome Colors (with a checkmark icon and a 'Reset to default' button).
- Show home button:** Disabled (toggle switch).
- Show bookmarks bar:** (toggle switch).
- Side panel:** Show on right (selected with a radio button), Show on left (radio button).
- Font size:** Custom (dropdown menu).



4.2 Browser-Einstellungen - probieren Sie es aus!

Übung:

Öffnen Sie eine beliebige Seite (z. B. www.hotels.com) Gehen Sie zu den Browser-Einstellungen
Erscheinungsbild Klicken Sie auf verschiedene Optionen: Schriftgröße (probieren Sie alle aus); Schriftarten anpassen (probieren Sie die Optionen aus, die Sie auf dieser Seite erhalten) und Seitenzoom und beobachten Sie die Änderungen auf der Einstellungsseite sowie auf der Ausgangsseite.



Eine andere, einfachere Möglichkeit, die Seite zu vergrößern, besteht darin, auf die 3 Punkte  im Browser zu klicken und in einem Dropdown-Fenster direkt zur Option Zoom zu gehen.



5. Browser-Erweiterungen

Die Einstellungsmöglichkeiten des Browsers sind recht begrenzt und reichen oft nicht aus, um die Navigation auf Webseiten zu verbessern. **Browser-Erweiterungen** können hier sehr hilfreich sein. Das Symbol dafür finden Sie rechts von Ihrem Browser-Befehl in Form eines kleinen **Puzzlestücks**:



Vielleicht haben Sie schon einmal **Google Translate** benutzt, um einige Wörter in eine andere Sprache zu übersetzen. Die Google Translate-Erweiterung geht sogar noch weiter: Wenn Sie die Erweiterung installiert haben, wird die gesamte Webseite automatisch in jede von Google Translate unterstützte Sprache übersetzt, wenn Sie auf die Schaltfläche der Erweiterung klicken. Eine einfache Möglichkeit, die Zugänglichkeit einer Website in einer Ihnen unbekanntem Sprache zu verbessern!

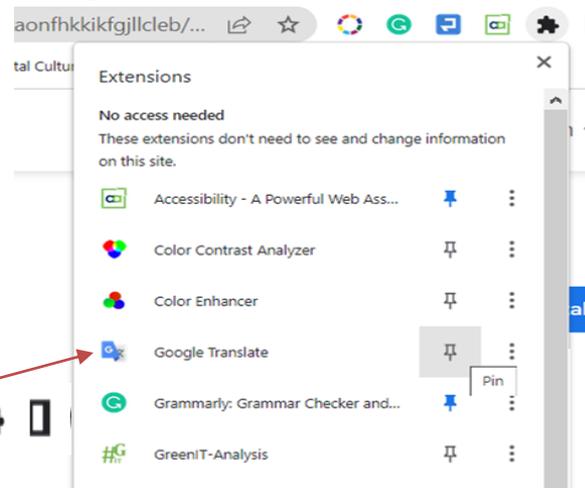


5.1 Browser-Erweiterungen - wir wollen üben!

Lassen Sie uns nun zu einer offiziellen Website eines Hotels in Deutschland gehen: [Pentahotel Leipzig](#)
Die Website ist in 6 Sprachen verfügbar, aber Sie sprechen keine von ihnen fließend. Es könnte schwierig sein, ein Zimmer zu buchen und alle notwendigen Informationen über das Hotel und seine Dienstleistungen herauszufinden. Aber jetzt wissen wir, was zu tun ist: Verwenden Sie eine Google Translate-Erweiterung! Folgen Sie diesen Schritten und lassen Sie die Seite in Ihre Sprache übersetzen (wenn sie in Ihrer Sprache verfügbar ist, versuchen Sie, sie ins Polnische zu übersetzen):

Schritt 1: Suchen Sie im [Chrome Web Store](#) nach Google translate und installieren Sie die Erweiterung.

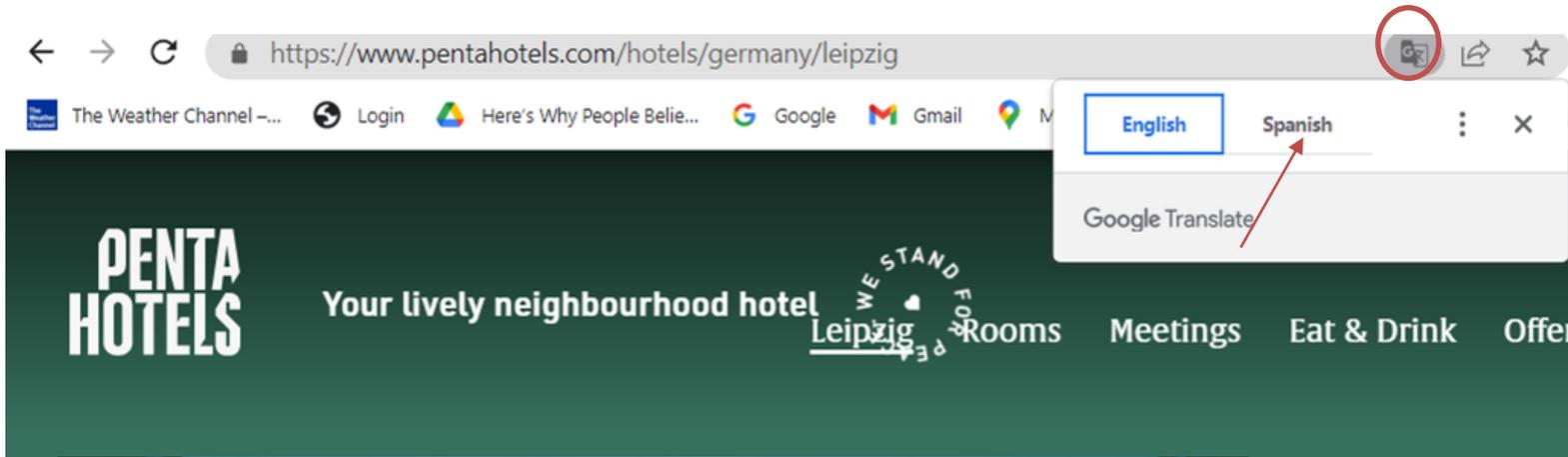
Schritt 2: Prüfen Sie, ob ein kleines Symbol in der Symbolleiste Ihres Browsers erscheint (wenn nicht, klicken Sie auf das Erweiterungssymbol, suchen Sie nach dieser Erweiterung und heften Sie sie an)



5.1 Browser-Erweiterungen - wir wollen üben!

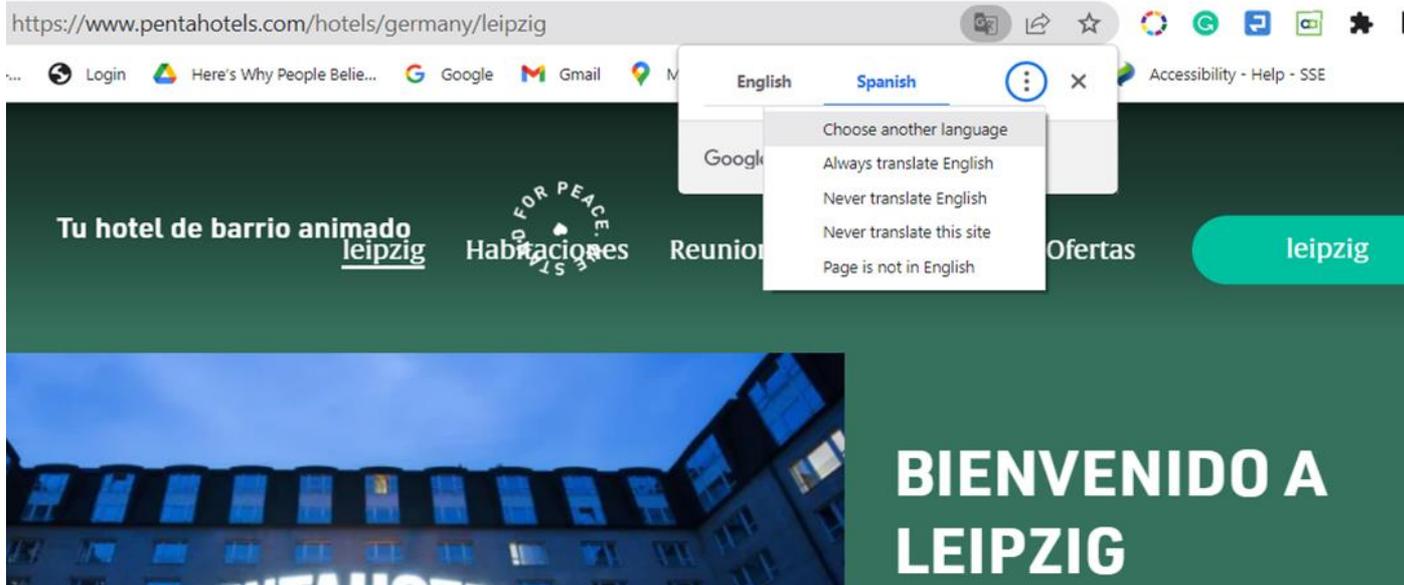
Schritt 3: Gehen Sie auf die genannte Hotel-Website: [Pentahotel Leipzig](https://www.pentahotels.com/hotels/germany/leipzig)

Schritt 4: Klicken Sie auf das Erweiterungssymbol und dann auf die Sprache, in die die Seite übersetzt werden soll (normalerweise Ihre Muttersprache).



5.1 Browser-Erweiterungen - wir wollen üben!

Schritt 5: Klicken Sie auf die 3 Punkte, um eine andere Sprache auszuwählen, in die übersetzt werden soll (z. B. Polnisch).



5.2 Browser-Erweiterungen: “A Powerful Web Assistant”

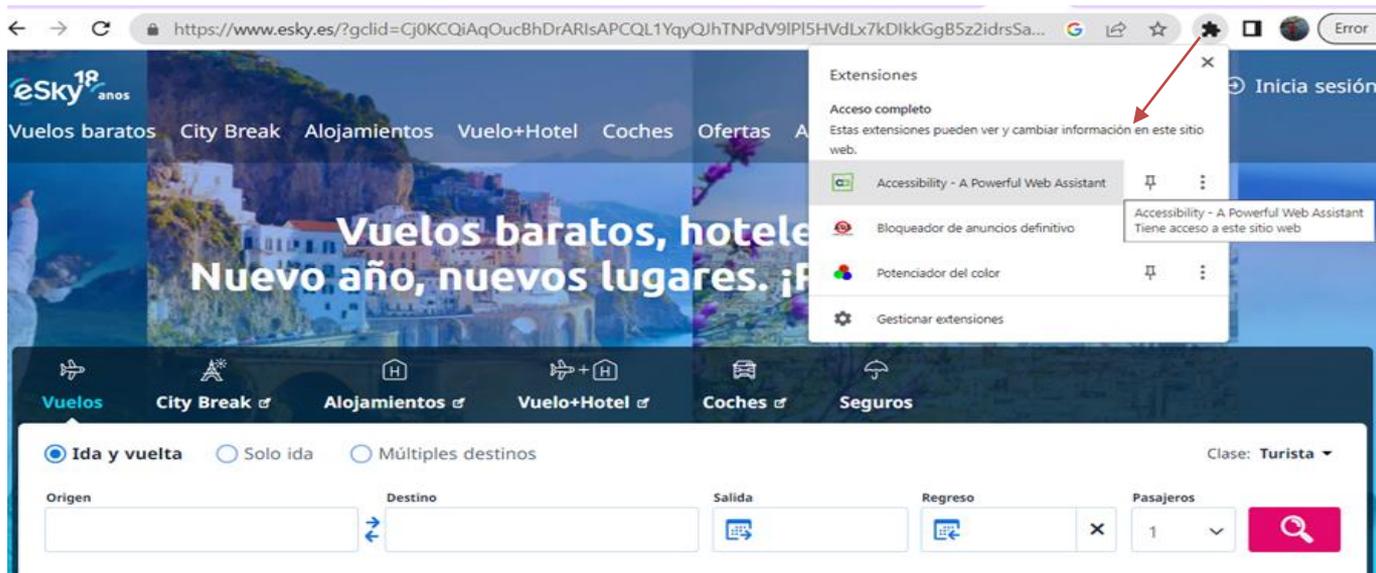
Dies ist ein großartiges kostenloses Tool, das Sie zu Ihrem Browser hinzufügen können und das die Navigation mit den folgenden Funktionen an Ihre Bedürfnisse anpasst:

- **Schriftartanpassung** - ermöglicht die Änderung der Schriftart sowie ihrer Fettheit;
- **Animationsschalter** - ermöglicht es, alle störenden Animationen auf der Webseite auszuschalten;
- **Farbkontrast** - ermöglicht es Ihnen, den Standardhintergrund, den Text und den Link zu ändern;
- **Text to Speech** - ermöglicht das Vorlesen des mit der Maus gehaltenen Textes mit mehr als 200 Spracheinstellungen;
- **Tönungen und Überlagerungen** - ein Überlagerungslinial, mit dem sich der Text auf dem Bildschirm leicht verfolgen und ablenkende Inhalte ausblenden lassen.



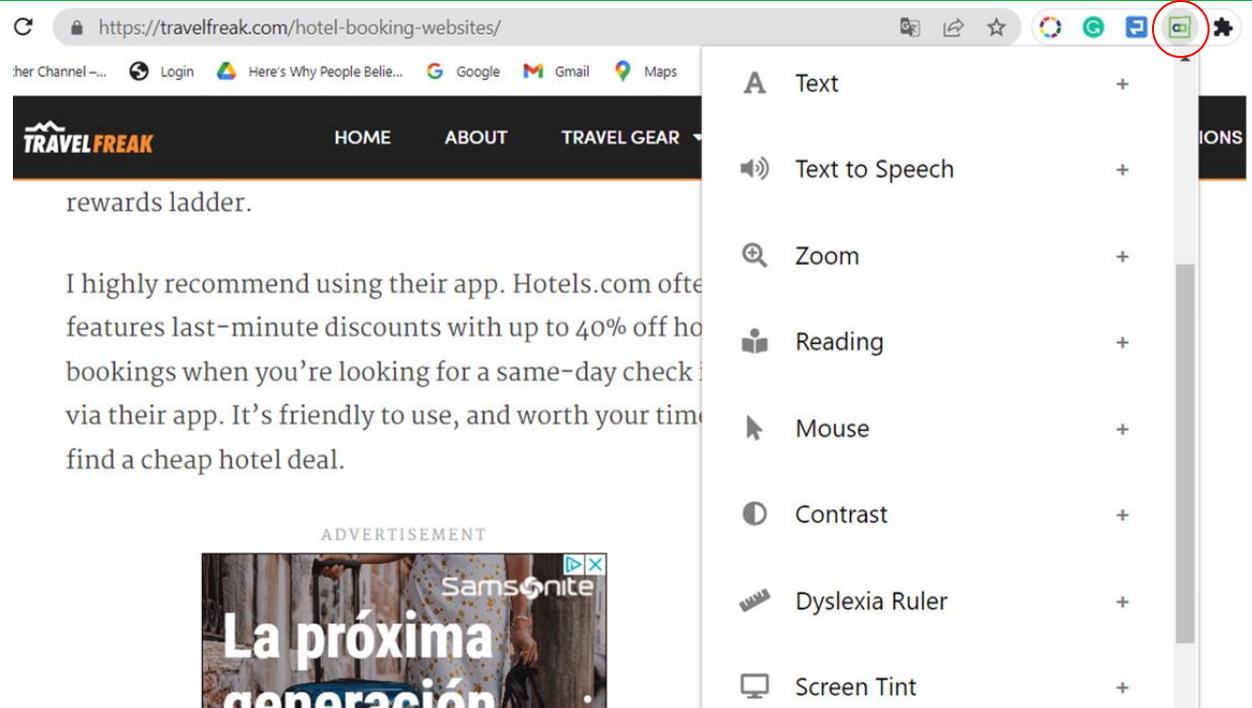
5.2 Browser-Erweiterungen: “A Powerful Web Assistant”

Probieren wir einige der Funktionen von - **A Powerful Web Assistant** aus. Wie üblich müssen wir es zunächst aus dem [Chrome Web Store](#) installieren. Sobald wir es hinzugefügt haben, sind wir bereit.



5.3 “A Powerful Web Assistant”: Übung

- Öffnen Sie eine beliebige Webseite (besser ist es, wenn sie Bilder und Farben enthält);
- Klicken Sie auf das Symbol  in in der oberen rechten Ecke Ihres Browsers
- Probieren Sie alle Optionen in einem Dropdown-Fenster aus:
 - Text
 - Vergrößern
 - Maus
 - Kontrast
 - Animationen
 - Bilder



her Channel ... Login Here's Why People Belie... Google Gmail Maps

TRAVEL FREAK HOME ABOUT TRAVEL GEAR

rewards ladder.

I highly recommend using their app. Hotels.com often features last-minute discounts with up to 40% off hotel bookings when you're looking for a same-day check-in via their app. It's friendly to use, and worth your time to find a cheap hotel deal.

ADVERTISEMENT

Samsonite

La próxima generación

Text +

Text to Speech +

Zoom +

Reading +

Mouse +

Contrast +

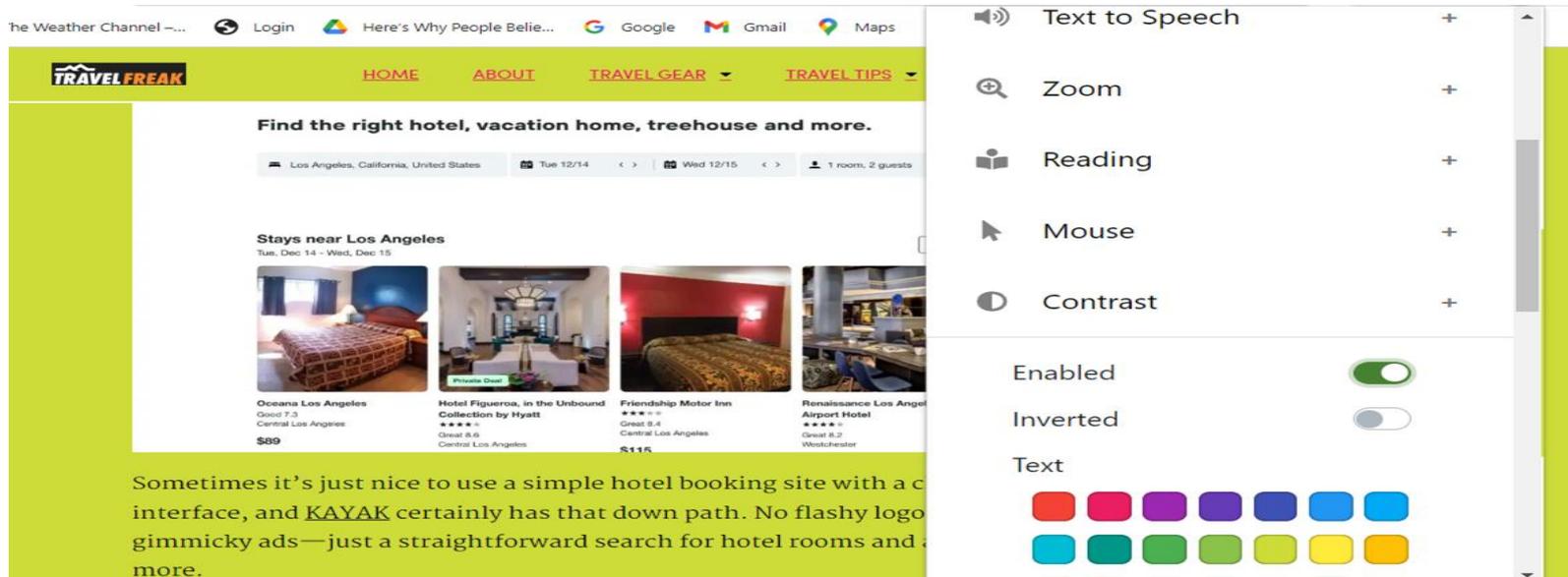
Dyslexia Ruler +

Screen Tint +



5.3 “A Powerful Web Assistant”: Übung

- Klicken Sie auf ein "+", aktivieren Sie das Werkzeug und beobachten Sie, welche Änderungen es auf einer Seite bewirkt:



The screenshot shows a web browser window displaying a hotel booking website. The browser's address bar shows the URL "The Weather Channel - ...". The website header includes the "TRAVEL FREAK" logo and navigation links for "HOME", "ABOUT", "TRAVEL GEAR", and "TRAVEL TIPS". The main content area is titled "Find the right hotel, vacation home, treehouse and more." and shows search results for "Los Angeles, California, United States" for the dates "Tue 12/14" and "Wed 12/15" for "1 room, 2 guests". The search results are categorized as "Stays near Los Angeles" and list four hotels: "Oceana Los Angeles", "Hotel Figueroa, in the Unbound Collection by Hyatt", "Friendship Motor Inn", and "Renaissance Los Angeles Airport Hotel".

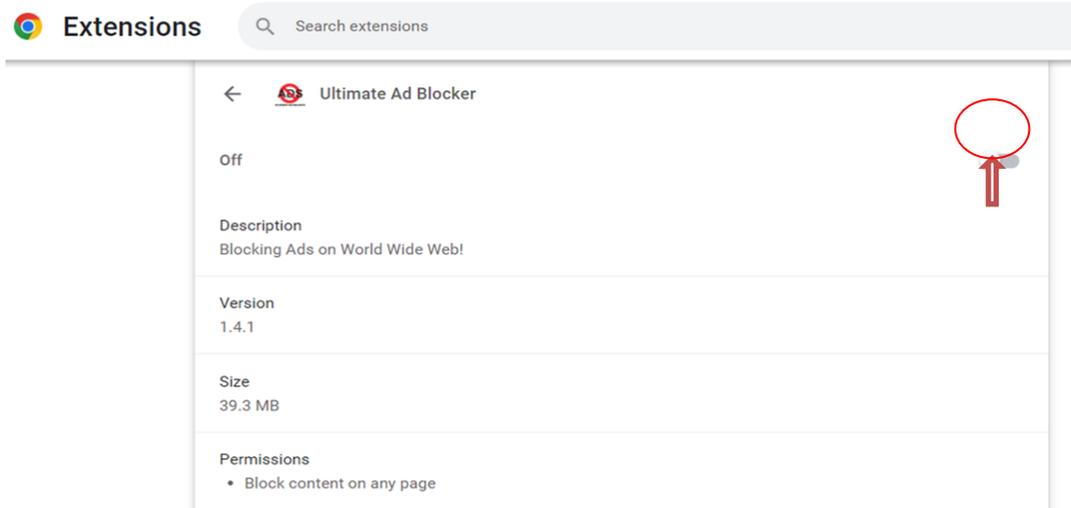
Overlaid on the right side of the browser window is a sidebar of accessibility tools. The tools listed are: "Text to Speech", "Zoom", "Reading", "Mouse", and "Contrast". Each tool has a "+" icon to its right. Below these tools, there is a section for "Enabled" with a toggle switch that is currently turned on. Below that, there is a section for "Inverted" with a toggle switch that is currently turned off. At the bottom of the sidebar, there is a section for "Text" with a color palette of 16 colored squares.

Sometimes it's just nice to use a simple hotel booking site with a clean interface, and [KAYAK](#) certainly has that down pat. No flashy logos or gimmicky ads—just a straightforward search for hotel rooms and more.



5.4 Browser-Erweiterungen: “Ultimate Ad Blocker”

Probieren wir ein weiteres nützliches Tool aus - **Ultimate Ad Blocker**. Es ist ein kostenloses Tool, mit dem Sie Werbung, Banner, Pop-Ups, Pre-Rolls und andere Anzeigen auf verschiedenen Websites blockieren können. Es ist sehr einfach zu benutzen. Nachdem Sie die Erweiterung wie die vorherigen installiert haben, schalten Sie sie ein, indem Sie auf das Symbol in der oberen rechten Ecke Ihres Browsers klicken, die Seite aktualisieren und beobachten, wie die Seite nun frei von Werbung ist.



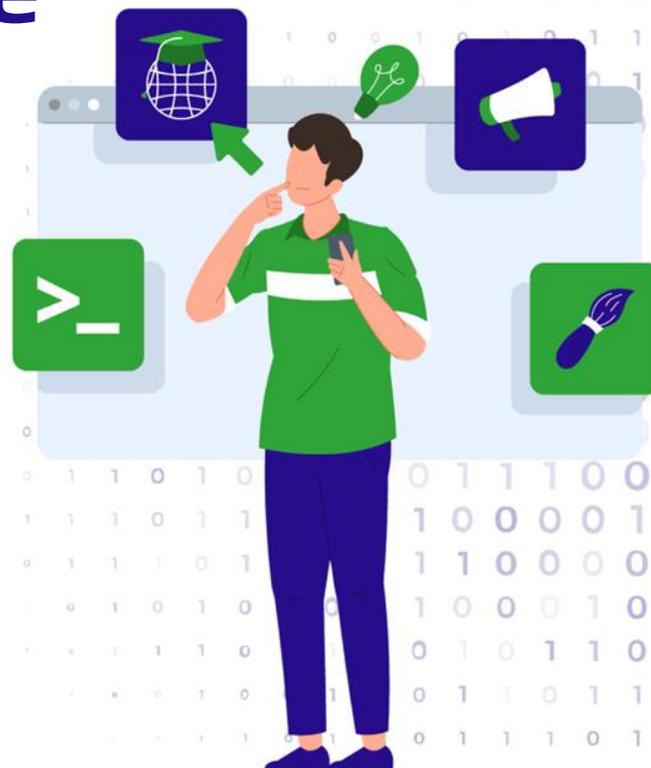
The screenshot shows the Chrome browser's 'Extensions' page. At the top, there is a search bar labeled 'Search extensions'. Below it, the 'Ultimate Ad Blocker' extension is listed. The extension is currently turned 'Off'. A red circle and arrow highlight the toggle switch. The extension's description is 'Blocking Ads on World Wide Web!'. Other details include Version 1.4.1, Size 39.3 MB, and Permissions: Block content on any page.

Extension Name	Status	Description	Version	Size	Permissions
Ultimate Ad Blocker	Off	Blocking Ads on World Wide Web!	1.4.1	39.3 MB	Block content on any page

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Folgen Sie uns auf
Facebook!



Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese verantwortlich gemacht werden.

Projekt Nr.: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000035139