



Proj. No: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000035139

Übung 4

Überprüfung von Online-Shops auf Vertrauenswürdigkeit





Ecological Thinking!

Think before printing any dissemination material if it is necessary. In case something needs to be printed, it is worth thinking about where to print it (e.g., local print shop, ecofriendly online print shop, etc.), on what kind of paper (e.g., recycled paper, grass paper, other alternatives to usual white paper) and with what kind of colors.

Let's protect our environment!

Übung 4

Bereich	E-Payment
Abgedecktes Thema	Überprüfung von Online-Shops auf Vertrauenswürdigkeit
Lernergebnisse und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Die Schlüsselfaktoren, die einen Online-Shop vertrauenswürdig machen, wie z. B. HTTPS-Sicherheit, Rückgabe- und Erstattungsrichtlinien, Bewertung auf Reviewseiten und Datenschutzrichtlinien. • Erklären können, wie Trustpilot die Vertrauenswürdigkeit einer Website bewertet und wie es als externes Mittel genutzt werden kann, um festzustellen, ob ein Online-Shop vertrauenswürdig ist. • Vertrauenswürdigkeit von Online-Shops bewerten können, indem verschiedene Shops verglichen werden
Dauer	Ca. 30 - 45 Minuten
Angewandte Methode	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussion in der Klasse • Recherche
Erforderliche Materialien	<ul style="list-style-type: none"> • Smartphone oder PC mit Internetzugang • Projektor/Laptop • Präsentation
Lernumgebung und Beschreibung der Aktivität	<p>Anleitung: Präsentieren und bearbeiten Sie die Folien in der folgenden Reihenfolge:</p> <ol style="list-style-type: none"> (Folien 46 - 47) Einführendes Unterrichtsgespräch (Folie 48) Stellen Sie Trustpilot als externes Mittel vor, um die Vertrauenswürdigkeit eines Online-Shops zu recherchieren. Besuchen Sie die Trustpilot-Website und suchen Sie einen bekannten Online-Shop aus Ihrem Land, um sich mit der Funktionsweise von Trustpilot vertraut zu machen. (Folien 49 - 51) Erläutern Sie (HTTPS), Rückgabe- und Rückerstattungsrichtlinien und Datenschutzrichtlinien als Merkmale des Shops selbst, um seine Vertrauenswürdigkeit zu bewerten.
Bewertung/ Reflexion der Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> • Hat sich Ihr Verständnis davon, was einen Online-Shop vertrauenswürdig macht, nach der Durchführung dieser Aktivität verändert? Wenn ja, wie? Wenn nicht, warum nicht? • Wie sicher fühlen Sie sich heute in Ihrer Fähigkeit, die Vertrauenswürdigkeit eines Online-Shops zu beurteilen? Wenn Sie heute etwas kaufen müssten, würden Sie sich dann wohl fühlen, wenn Sie auf einer Ihnen unbekanntem Website einkaufen würden? • Fällt Ihnen ein Fall ein, in dem Sie oder jemand, den Sie kennen, eine negative Erfahrung mit einem Online-Shop gemacht haben? Was hätten Sie oder diese Person anders machen können, um diese Erfahrung zu vermeiden? Welche Lehren können Sie aus dieser Erfahrung für die Zukunft ziehen?



Unterstützende Materialien	Präsentation: https://drive.google.com/file/d/1hTahy1Ga15uQY31fh4w2YTPM6H8kgx/view?usp=drive_link
---------------------------------------	---





Co-funded by
the European Union



Thank You !